

**Raportul anual
conform Regulamentului CNVM nr.1/2006
Pentru exercițiul financiar 2006**

Data raportului: 06.04.2007

Denumirea entității emitente: S.C. VRANCART S.A.

Sediul social: Adjud, str. Ecaterina Teodoroiu nr. 17, județ Vrancea

Numărul de telefon/fax: 0237-640.800/0237-641.720

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1454846

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J39/239/1991

Capital social subscris și vărsat: 57.473.209,60 lei RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București

1. Analiza activității societății comerciale

1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

Obiectul de activitate de bază al S.C. “Vrancart” S.A. Adjud este producerea și comercializarea următoarelor produse:

- carton ondulat tip II, III, V, carton ondulat cu microondule
- confectii din carton ondulat (cutii) de diferite formate, stantate și imprimate
- hartii pentru carton ondulat
- hartii igienico-sanitare în diferite sortimente

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale;

Actuala S.C. “Vrancart” SA Adjud a fost înființată în anul 1977 prin Decretul Prezidențial nr. 169/1977 sub denumirea de „Combinatul de Celuloza și Hartie” Adjud.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

- Nu este cazul

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

În anul 2006 s-au realizat investiții în valoare totală de 16.47 milioane RON, în creștere cu 17% față de anul 2005. Principalele direcții investitoriale au fost:

- SC Vrancart SA și-a propus pentru un orizont îndelungat de timp, să fie principalul depoluator al României, în ceea ce privește deseurile de maculatură. În acest sens, s-au făcut investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază – maculatură și rezolvarea problemelor de mediu legate de această latură a activității firmei.
- Investiții pentru flexibilizarea și creșterea gradului de eficiență a producției. Dintre acestea, următoarele sunt cele care au avut un impact major asupra activității:

f) lichiditate la sfârșitul anului 645.000 lei

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate:

Principalele produse obtinute de SC "Vrancart" SA Adjud sunt urmatoarele:

- carton ondulat tip II, III, V si carton microondulat
- confectii din carton ondulat (cutii) de diferite formate, cu decupaje speciale, stantate si imprimate
- hartie de toaleta: semifabricat si role ambalate in saci de polietilena
- hartii pentru carton ondulat

Societatea comerciala "Vrancart" SA Adjud presteaza servicii mecanice și electrice catre terti.

a) principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;

- Carton Ondulat și Confecții Carton Ondulat:

Principala piata de desfacere pentru carton ondulat este piata interna a prelucratorilor si a utilizatorilor de ambalaje. Metoda de distributie este metoda directa, fara intermediari intre „Vrancart” SA in calitate de producator si beneficiari.

- Hartia Igienică:

Piete de desfacere : - pentru semifabricat : prelucratori
- pentru role : retele de magazine, firme en-gros,
firme en detail, persoane fizice

Metode de distributie : - ex works
- transport la beneficiar
- prin centre integrate proprii

- Hartiile pentru carton ondulat: principalele piete de desfacere pentru hartia produsă sunt cele interne și cele din SE Europei, producatori de carton ondulat

b) ponderea fiecărei categorii de produse sau serviciu în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;

- Situatia livrarilor de carton ondulat in ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2004	33,9	49,5%
2005	23,0	45,5%
2006	31,9	51,4%

- Situatia livrarilor de hârtie igienică in ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2004	27,8	40,5%
2005	22,4	44,3%
2006	27,55%	42,50%

- Situatia livrarilor de hârtie fluting în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2004	4,35	6,3%
2005	3,0	5,9%
2006	2,517	3,88%

c) produsele noi avute în vedere în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse:

- prosoape igienico-sanitare, batiste si servetele din hartii igienico-sanitare
- hartie test-liner
- hârtie tissue de-ink - intră în fabricație curentă în anul 2006
- hartii imprimate in 3 culori si ambalaje caserate - intra in fabricatie in trimestrul I 2007
- hartie ambalaj 60-70 g/m²

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.

Din analiza structurii costurilor de producție se constată că ponderea cheltuielilor cu materiile prime în anul 2006 este în jur de 35%. Astfel pe parcursul anului 2006 s-au achiziționat 41.852 tone maculatură din care sort II – 19.365 tone și sort III – 22.487 tone. Cantitățile de maculatură achiziționate au fost dictate de programele de producție ale celor două fabrici: fabrica de hârtie igienică și fabrica de hartie K25.

Dacă în anul 2005 prețul mediu de achiziție la maculatură sort II a fost de 0,23 lei/kg, în anul 2006 a scăzut la 0,218 lei/kg. De asemenea, dacă în anul 2005 prețul mediu de achiziție la sortul III era de 0.172 lei/kg în anul 2006 a scăzut la 0,168 lei/kg.

Factorul principal care a dus la tinerea sub control a prețului de achiziție a maculaturii cu toate implicațiile benefice a fost dezvoltarea centrelor proprii de achiziție a maculaturii. Creșterea ponderii maculaturii achiziționate prin centrele proprii, direct de la furnizorii de astfel de deseuri a dus la crearea unei autonomii reale în procesul de aprovizionare și chiar desființarea unei întregi rețele de intermediari care se interpuneau între furnizorul de deseuri și utilizatorul final, respectiv S.C. VRANCART S.A.

Dacă în anul 2005 ponderea maculaturii achiziționate prin centrele proprii reprezenta 15.72%, în anul 2006 maculatura achiziționate prin aceste centre a atins procentul de 19,23% din totalul maculaturii achiziționate.

În anul 2006 s-a achiziționat prin centrele proprii o cantitate de 8.045 to față de 5.587 to achiziționate în anul 2005, deci o creștere cu 31%.

Achizițiile de maculatură se fac în baza contractelor de vânzare-cumpărare cu furnizorii de maculatură. Aceste contracte au prevăzute cantitățile ce urmează a fi livrate lunar și sunt în corelație cu necesarul de producție.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzarilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzarilor pe termen mediu și lung;

În anul 2005 a avut loc o scădere a vânzarilor față de anul 2004 cu 6,87%, iar în anul 2006 a avut loc o creștere a vânzarilor cu 40% a livrarilor din carton ondulat față de 2005, și o creștere cu 3% a cotei de piață deținute, prin atragerea de noi clienți.

În anul 2006 activitatea de vânzare s-a desfășurat în mare măsură numai pe piața internă.

În perspectiva preconizăm o creștere a vânzarilor atât pe termen mediu cât și pe termen lung, determinată de scăderea costurilor de producție datorită investițiilor, ceea ce va conduce la posibilitatea alinierii la prețurile pieței și diversificării gamei de produse în vederea atacării și a altor segmente de piață.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

1. Pentru produsele Fabricii de Carton Ondulat:

Principalii concurenți:

- *Dunapack Rambox Sf. Gheorghe;*
- *Rondocarton Cluj;*
- *Romcarton București;*
- *Eco Pack Ghimbav;*
- *Celrom Turnu Severin;*
- *Ambro Suceava;*
- *Vilcart Calimanesti*

Cota de piață 2006

FIRMA	Vanzari (To)	Cota de piata (%)
Rondocarton Cluj	35.269	19,88%
Dunapack Sf. Gheorghe	31.958	18,01%
Romcarton Bucuresti	28.973	16,33%
Eco Pack Ghimbav	22.419	12,64%
Celrom Turnu Severin	20.125	11,34%
Ambro Suceava	17.353	9,78%
Vrancart Adjud	15.031	8,47%
Vilcart Calimanesti	6.281	3,54%
Total	177.409	100,00%

2. Pentru produsele Fabricii de Hârtie Igienică:

Principalii concurenti:

- *Comceh Călărași*
- *Petrocart Piatra Neamț*
- *Cahiro Scaieni*
- *Pehart Petresti*

Cota de piata 2006

FIRMA	Cota de piata (%)
Comceh Călărași	35,47 %
Petrocart Piatra Neamț	12,13 %
Cahiro Scaieni	7,06 %
Pehart Petresti	12,47 %
Vrancart Adjud	26,78 %

c) descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Nu suntem dependenti semnificativ față de un singur client la nici unul din produsele firmei.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Numărul mediu de personal în 2006 a fost de 779 salariați dintre care:

- 95 studii superioare
- 273 studii medii
- 308 școli profesionale
- 187 școală generală (8 clase)

Din totalul angajaților, 420 sunt membrii de sindicat (în cadrul firmei există un singur sindicat).

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

Nu sunt raporturi conflictuale raporturile managementului cu angajații fiind amiabile.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

FACTORUL DE MEDIU: AER

Din activitatea S.C. VRANCART S.A. rezulta:

- emisii de aer cald (dupa ce aerul umed de la uscarea hartiei este trecut prin hote de absorbtie), care sunt evacuate printr-un cos de evacuare la inaltime.
- emisii din gazele de ardere, de la cazan generator abur tehnologic (CTAT) si de la 2 generatoare de abur tehnologic, care sunt eliminate printr-un cos la inaltime.
- emisii rezultate din procesele de fabricatie – emisii difuzate de pulberi datorate manipulării materialelor auxiliare solide si a prelucrării hartiei igienice.
- zgomot rezultat de la functionarea instalatiilor de ardere.

S-a intocmit planul de monitorizare si raportare emisii de gaze cu efect de sera si s-a obtinut autorizatia nr. 17/2007 privind emisiile de gaze cu efect de sera, eliberata de ARPM - Galati.

Determinarile efectuate in cadrul bilantului de mediu nivel I si II din iunie 2005 aferent Autorizatiei integrate de mediu si determinarile DSP Vrancea din luna august 2006 au demonstrat ca valorile masurate se situeaza sub limitele maxim admise, prevazute de Ordinul MAPPM nr. 462/1993 si NGPM/2002.

Se poate considera ca activitatile prezinta **impact nesemnificativ asupra factorului de mediu aer**, iar nivelul emisiilor in aer se incadreaza in:

- Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr. 243/2000 privind protectia atmosferei, aprobata cu modificari si completari prin Legea 655/2001
- Ordin 462/1993 al MAPPM pentru aprobarea conditiilor tehnice privind protectia atmosferei si Normelor metodologice privind determinarea emisiilor de poluanti atmosferici produsi de surse stationare.
- Ordin al MAPM nr. 592/2002 pentru aprobarea Normativului privind stabilirea valorii limita, a valorilor de prag si a criteriilor si metodelor de evaluare a dioxidului de sulf, dioxidului de azot si oxizilor de azot, pulberilor in suspensie (PM10 si PM2,5), plumbului, benzenului, monoxidului de carbon si ozonului in aerul inconjurator.
- Hotarare a Guvernului nr. 543/2004 privind elaborarea si punerea in aplicare a planurilor si programelor de gestionare a calitatii aerului.
- Hotarare de Guvernului nr. 780/2006 privind stabilirea schemei de comercializare a certificatelor de emisii de gaze cu efect de sera.

FACTORUL DE MEDIU: APA

Apele uzate care se evacueaza din statia de epurare VRANCART in raul Siret au indicatorii in limita valorilor legale. Se poate observa ca indicatorii se incadreaza in NTPA-001 si valorile stabilite in Autorizatia de Gospodarire Ape nr. 3/2006, reinita cu Autorizatia de Gospodarire Ape nr. 1/2007. S-a elaborat Planul de prevenire si combatere a poluarii accidentale in februarie 2007, in conformitate cu Ordinul nr. 278/1997 al MAPPM prin care se aproba Metodologia – cadru de elaborare a planurilor de prevenire si combatere a poluarii accidentale, care a fost transmisa la SGA Vrancea si DAS Bacau. Acest plan se revizuieste ori de cate ori apar modificari in structura organizatorica a S.C. Vrancart S.A.

FACTORUL DE MEDIU: SOL

In cadrul sistemului de management de mediu au fost stabilite reguli pentru asigurarea conformitatii cu prevederile legale privind deseurile astfel:

S.C. VRANCART S.A. a incetat depozitarea deseurilor de fabricatie in depozitele proprii la 31.12.2006, conform HG 349/2005.

Inchiderea si ecologizarea depozitelor se face in conformitate cu Ord. MMGA nr. 1274/2005, respectand etapele din programele de conformare aferente avizelor de inchidere:

- aviz de mediu la incetarea activitatii, pentru depozitul de deseuri lichide nr. 10 din 20.09.2006.

- aviz de mediu la incetarea activitatii, pentru depozitul de deseuri solide nr. 9 din 20.09.2006.

Deseurile de fabricatie si namolul de la statia de epurare sunt depozitate in depozitul temporar urmand a fi transportate in vederea coincinerarii la fabrica de ciment LAFARGE, conform contract nr. 2010 din 01.11.2006.

Pentru eliminarea la sursa a deseurilor, societatea a depus la Administratia Fondului Pentru Mediu, proiectul pentru finantare "Implementarea celor mai bune tehnici disponibile (BAT) pentru eliminarea deseurilor de fabricatie din cadrul S.C. Vrancart S.A.", care cuprinde punerea in functiune a unui cazan de producerea abur tehnologic pe combustibil mixt (gaz natural si deseuri de tehnologice).

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.

În cadrul firmei nu se desfășoară o activitate de cercetare-dezvoltare propriu-zisă. În cursul anului 2006 s-au inițiat o serie de proiecte interne care au ca scop principal diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, rezolvarea unor probleme de mediu si cresterea performantelor tehnico-mecanice a firmei. Aceste proiecte vor fi continuate și în 2006.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash flow.

Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.

Expunerea la riscurile enumerate este limitată printr-un control riguros al costurilor de producție, de aprovizionare (prin selecția furnizorilor, acolo unde este posibil) și al prețurilor de livrare stabilite în funcție de piață și cerința de a obține profit pentru acționari.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparative cu aceeași perioadă a anului anterior.

Creșterea termenelor de încasare a creanțelor transformată în avantaj competitiv datorită aceleiași metode practicate de concurență.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Învestițiile în curs și cele preconizate pentru perioada următoare vor avea impact de reducere a costurilor, diversificarea producției și creșterea calității cu efecte pozitive în

creșterea cotelor de piață la toate produsele și, implicit, a menținerii în continuare a unei situații financiare bune.

Inchiderea haldei și obligativitatea incinerării va afecta serios profitabilitatea până la construirea unui cazan de abur tehnologic care să folosească drept combustibil secundar deșeurile și reziduurile netoxice rezultate în procesele de producție.

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

Modificările de prețuri la energie electrică, gaze naturale, hârtii din import și maculatură creșterea costurilor și imposibilitatea, datorită concurenței, de creștere a prețurilor de livrare în același ritm.

2. Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale.

SC "Vrancart" SA Adjud este amplasată în municipiul Adjud, județul Vrancea

În cadrul societății, funcționează următoarele capacități de producție:

- a) *Mașina de fabricat carton ondulat*, având capacitatea existentă de producție de 82.500 mii mp/an;
- b) *Masina de fabricat hârtii pentru carton ondulat*, cu o capacitate de producție de 50.000 tone/an, în condițiile funcționării cu 100% maculatură ca materie primă;
- c) *Masina de fabricat hârtie igienico-sanitară*, cu o capacitate de producție (proiectată și existentă) de 18.000 tone/an;

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

Uzura fizică a instalațiilor productive este ținută sub control prin mentenanța predictivă și cea curentă.

Toate instalațiile au fost supuse unui proces de modernizare, încă nefinalizat, astfel că în procesele productive coexistă echipamente noi cu echipamente cu uzură morală.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

Nu este cazul

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.

Valorile mobiliare emise de S.C. "Vrancart" S.A. Adjud se negociază pe Bursa de Valori București.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Politica societății comerciale cu privire la dividende este stabilită de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor.

În ultimii trei ani repartizarea profitului a fost:

Anul	Profit net de repartizat	Rezerva legală	Dividende	Fond de dezvoltare	Alte destinații	Alte surse destinate majorării capitalului social
2004	4.936.401	316.216	3.000.000	820.185	800.000	-
2005	4.734.674	285.156	-	-	-	-
2006	4.937.179	321.863	-	-	-	-

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

Nu este cazul

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

Nu e cazul

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

Nu e cazul

4. Conducerea societății comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

a) CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiența profesională, funcția și vechimea în funcție;

1. Botez Mihai Marcel, 52 ani, economist, 28 de ani vechime în muncă din care 20 ani în funcții de conducere. Director General și Președinte al Consiliului de Administrație la „Vrancart” - 3 ani.

2. Cuzman Ioan, 63 ani, economist, Președinte Director General al SIF Banat-Crișana, membru al Consiliului de Administrație la „Vrancart” de 7 ani.

3. Grigore Aurelia Gabriela, 52 ani, economist, Director General Adjunct la SIF Banat-Crișana, membru al Consiliului de Administrație la „Vrancart” de 7 ani.

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită careia persoana respectivă a fost numită administrator;

Nu este cazul

c) participarea administratorului la capitalul societății comerciale;

Participarea administratorilor la capitalul societății este următorul:

1. Botez Mihai Marcel – 118.771 acțiuni la o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune.

2. Cuzman Ioan – 105.360 acțiuni la o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune.

3. Grigore Gabriela – 58.786 acțiuni la o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune.

d) lista persoanelor afiliate societății comerciale.

Nu este cazul

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare, prezentarea următoarelor informații:

a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă;

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o alta persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;

c) participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale.

4.2. a) Conducerea executivă a S.C. "Vrancart" S.A. Adjud este asigurată de:

ec. Botez Mihai Marcel	- director general
ec. Botez Tatiana	- director economic
ing. Gherghe Nicoleta	- director Fabrica Carton Ondulat
ing. Calaretu Veta	- director Fabrica Hârtie Igienică
dr.ing. Banarie Cristian	- director Fabrica Hârtie K25
ing. Toader Gabriela	- director Utilități
ing. Vintilă Dănuț	- director centre integrate
ing. Sava Romeo	- director dezvoltare și personal
ing. Dima Dorian	- mecanic șef
ing. Turcu Thoader	- director administrativ
ec. Dorneanu Dorin Mihai	- director vanzari H.I.
ing. Mereuță Iulian Vasile	- director vanzari C.O.

Toate persoanele sunt menținute în funcție atât timp cât își realizează sarcinile și ating target-urile stabilite, luându-se în calcul eventualele nerealizări datorate cauzelor obiective.

4.2. b) Nu este cazul.

4.2. c) Participarea membrilor de conducere a societății la capitalul social este:

ec. Botez Mihai Marcel	- 118.771	acțiuni
ec. Botez Tatiana	- 270.318	acțiuni
ing. Gherghe Nicoleta	- 7.227	acțiuni
ing. Vintilă Dănuț	- 95.016	acțiuni
ing. Sava Romeo	- 7.227	acțiuni
ing. Dima Dorian	- 7.227	acțiuni
ing. Calaretu Veta	- 7.408	acțiuni

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu este cazul.

5. Situația financiar-contabilă

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel puțin la:

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, specializată în fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, cod unic de înregistrare 1454846.

Valorile pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- satisfacția clienților;
- consolidarea investiției acționarilor;
- onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- competență tehnică;
- calitate și profesionalism.

Direcțiile sale strategice vizează:

- creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;
- diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- eliminarea poluării
- maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru atingerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;
- susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

Anul 2006 pentru S.C. „VRANCART” S.A. Adjud s-a caracterizat prin creșterea adaptabilității firmei la modificările din mediul economic, ceea ce a permis obținerea unui profit net contabil în valoare de 5.259.042 lei, ce va fi repartizat pentru rezerve legale (321.863 lei) și pentru capitalizare, prin majorarea capitalului social, fiind posibilă utilizarea acestuia pentru investiții productive (4.937.179 lei), conform hotărârii Adunării Generale a Acționarilor.

A. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

Situația contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele financiare realizate în exercițiul financiar 2006:

	- lei -
	2006
- Venituri totale	67.639.624
• Venituri din exploatare	66.759.467
• Venituri financiare	880.157
- Cheltuieli totale	61.436.767
• Cheltuieli de exploatare	61.002.884
• Cheltuieli financiare	433.883
- Profit brut total	6.202.857
• Profit din exploatare	5.756.583
• Profit financiar	446.274
- Rezultatul net al exercițiului	5.259.042
- Cifra de afaceri	64.836.501

În anul 2006, atât activitatea de exploatare cât și cea financiară au fost profitabile. Evoluția ratelor profitului față de estimările din Bugetul de Venituri și Cheltuieli și față de anul 2004 este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Denumire rată	UM	Realizat 2005	Estimat BVC 2006	Realizat 2006
1.	Rata profitului brut	%	10,98	10	9,6
2.	Rata rentabilității exploatării	%	9,6	9,9	8,9
3.	Rata profitului net	%	9,36	8,4	8,1

Nivelul ratelor financiare este mai mic fata de estimarile si fata de realizarile anului precedent 2006.

Acest fapt se datoreaza cresterii intr-un ritm neasteptat si nejustificat a pretului energiei electrice si gazului. Aceste cresteri nu pot fi reflectate in pretul de livrare al produselor noastre pentru ca piata nu accepta (oferta este mare iar nivelul de trai al populatiei este foarte scazut, puterea de cumparare este mica, de aceea si consumul de hartie pe cap de locuitor este cu 2,8 kg mai mic decat in Europa).

Rata rentabilității, calculată ca raport între profitul brut obținut și cifra de afaceri, a fost de 9,6%. Rata rentabilității exploatării a fost pentru anul 2006 de 8,9%. Ambele rate calculate sunt la un nivel bun pentru industria în care activează firma.

Impozitul pe profit, calculat în conformitate cu reglementările din Codul Fiscal 2006 a fost de 943.815. lei. A rezultat un profit net contabil de 5.259.042 lei.

Consiliul de Administratie al S.C. „VRANCART” S.A. supune aprobării Adunării Generale Ordinare a Acționarilor următoarea repartizare a profitului net contabil de repartizat:

- Rezerva legală (5% din profitul brut înainte de impozitare) 321.863 lei;
- Alte rezerve destinate majorării capitalului social 4.937.179 lei.

Propunerea de majorare capitalului social cu suma de 4.937.179 lei va fi supusă aprobării Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor.

Analiza elementelor de Bilanț, a ratelor financiare și a cash flow-ului sunt prezentate în anexele 1,2 și 3 la prezentul raport.

6. Semnături

Raportul va fi semnat de reprezentantul autorizat al Consiliului de Administratie, de către manager/conducătorul executiv și de către contabilul șef al societății comerciale.

Presedinte Consiliu de Administratie,
ec. Botez Mihai Marcel

Director Economic,
ec. Tatiana Botez