

Raportul Anual
conform Regulamentului CNVM nr.1/2006
Pentru exercițiul financiar 2009

Data raportului: 26.03.2010

Denumirea entității emitente: S.C. VRANCART S.A.

Sediul social: Adjud, str. Ecaterina Teodoroiu nr. 17, județ Vrancea

Numărul de telefon/fax: 0237-640.800/0237-641.720

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1454846

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J39/239/1991

Capital social subscris și vărsat: 69.542.583,60 lei RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București

1. Analiza activității societății comerciale

1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

Obiectul de activitate de bază al S.C.“Vrancart”S.A. Adjud este producerea și comercializarea următoarelor produse:

- carton ondulat tip II, III, V, carton ondulat cu microondule
- confectii din carton ondulat (cutii) de diferite formate, stantate și imprimate
- hârtii pentru carton ondulat
- hârtii igienico-sanitare în diferite sortimente

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale;

Actuala S.C. “Vrancart” S.A. Adjud a fost înființată în anul 1977 prin Decretul Prezidential nr. 169/1977 sub denumirea de „Combinatul de Celuloza și Hartie” Adjud.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

- Nu este cazul

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

Totalul investițiilor efectuate în anul 2009 a fost în sumă de 13.565.592 lei. Investițiile s-au concretizat în următoarele direcții:

d.1. Investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază – maculatura

În anul 2009 s-a continuat activitatea de dotare a centrelor de colectare a maculaturii cu o serie de utilaje, cum ar fi:

- Autoutilitare 3,5 to dotate cu cârlig pentru manipularea containerelor;
- Prescontainere;
- Prese de balotat.

Toate aceste investiții au contribuit la o creștere, în anul 2009 față de anul 2008, cu 15,8% a cantității de maculatură colectată prin centrele proprii.

d.2. Investiții pentru eliminarea problemelor de mediu

Creșterea capacității treptei biologice (Fabrica de Utilități)

Acest proiect a avut ca obiectiv principal creșterea capacității de epurare a apelor uzate rezultate de la fabricile de producție. În perioada anterioară realizării proiectului procentul de reducere a încărcării organice avea o valoare medie de 72,2%. După finalizarea proiectului încărcarea organică din apele reziduale se reduce cu 75,6%.

Proiectul a realizat obiectivele stabilite și el creează condițiile tehnologice necesare pentru deversarea în emisar a unor ape epurate care se încadrează în parametrii de calitate stabiliți legal.

Eliminarea materialelor plastice din apele industriale

Prin realizarea acestui proiect s-a reușit eliminarea în totalitate a impurităților mecanice din apele uzate și evitarea procesului de acumulare a foliilor de plastic în decantoarele suspensionale. Aceste impurități sunt eliminate chiar la ieșirea din fabricile de hârtie („la sursă”).

d.3. Investiții pentru retehnologizare

Automatizarea stației de preparare clei (Fabrica de carton ondulat)

Obiectivele proiectului au fost:

- creșterea preciziei de dozare a soluțiilor necesare în procesul de fabricare a cartonului;
- creșterea securității personalului din acest sector de activitate.

Aceste obiective au fost atinse prin realizarea automatizării procesului de preparare a cleiului cu ajutorul unor echipamente specifice (pompe de dozare, ventile automate, dispozitive de comutație etc.), dar și a softului cu care a fost programat PLC.

Proiectul a fost realizat în întregime de către o echipă de specialiști din Vrancart.

Stație de tratare în masă cu amidon (Fabrica de hârtie fluting)

Obiectivul principal al acestei investiții a fost creșterea calității hârtiilor destinate fabricării cartonului ondulat. Această creștere a calității s-a realizat prin aditivarea hârtiei cu amidon modificat cu ajutorul unei instalații complet automatizate. Alte efecte obținute după finalizarea investiției:

- reducerea manoperei necesare acestei activități;
- creșterea capacității de producție a hârtiei tratate cu 20%;
- scăderea consumului specific de amidon cu 17% față de situația anterioară realizării investiției;
- scăderea prețului mediu al hârtiei tratate cu aprox. 5 euro/to.

Instalație de confecționat tuburi (Fabrica de hârtie fluting)

Acest proiect și-a propus realizarea unei linii de fabricat tuburi din hârtie atât pentru consumul intern, cât și pentru livrare la terți. Principalele rezultate obținute au fost:

- folosirea pentru fabricarea tuburilor a hârtiei produse la fabrica K25 în locul celei achiziționate de la terți;

- reducerea valorii manoperei prin reducerea numărului de personal;
- scăderea consumului de materiale auxiliare.

Sistem de tăiere transversală (Fabrica de carton ondulat)

Principalele efecte obținute în urma finalizării acestei investiții au fost:

- funcționarea cu viteze cuprinse între 120 și 300 m/min (în funcție de lungimea formatului);
- creșterea vitezei medii cu aprox. 5%;
- reducerea cu 80% a cantității de carton cu abateri dimensionale;
- reducerea timpilor de staționare cu 95-100%.

d.4. Investiții pentru creșterea capacității de servire a clienților

În anul 2009 s-a realizat un depozit pentru produsele finite fabricate din hârtie igienică. Realizarea acestui proiect s-a impus ca o etapă în procesul de dezvoltare a sectorului de finisaj a hârtiei igienice, dar și ca o necesitate a îmbunătățirii procesului de servire a clienților.

Lucrările de construcții-montaj au fost realizate în totalitate de către personalul din Vrancart. În acest mod cheltuielile cu realizarea depozitului s-au redus cu aprox. 35% față de situația în care s-ar fi realizat cu alte firme specializate în astfel de lucrări.

Depozitul are o suprafață de aproximativ 2.800 mp și oferă posibilitatea încărcării simultane a 4 mijloace de transport. Capacitatea de depozitare este de aproximativ 1000 de tone produs finit (role și semifabricat).

d.5. Investiții în dotări

Aceste investiții, concretizate în mijloace de transport, tehnică de calcul, aparatură de laborator etc. contribuie, alături de celelalte investiții, la creșterea eficienței firmei.

Sursele pentru efectuarea investițiilor s-au constituit în anul 2009 astfel:

(LEI)

Surse interne	4.230.437
Amortizări	4.230.437
Surse externe	9.335.155
Credite	9.335.155
Total surse	13.565.592

Utilizarea surselor pentru investiții în anul 2009:

(LEI)

Achitarea ratelor pentru investiții efectuate în anii anteriori	9.379.508
Achitarea integrala a investițiilor realizate în 2009	869.952
Avansuri pentru investiții efectuate în 2009 cu finalizare în anii următori	3.316.132
Total	13.565.592

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) profit brut contabil	5.648.048 lei
b) cifra de afaceri	117.049.695 lei
c) export	6.167.102 lei
d) costuri (cheltuieli totale)	114.140.703 lei

e) % din piață deținută

Anul 2009	Hârtie de toaletă	- 24 %
	Hârtie fluting	- 20 %
	Carton ondulat	- 16 %

f) lichiditate la sfârșitul anului	611.473 lei
------------------------------------	-------------

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate:

Principalele produse obținute de S.C. “Vrancart” S.A. Adjud sunt următoarele:

- carton ondulat tip II, III, V și carton microondulat
- confecții din carton ondulat (cutii) de diferite formate, cu decupaje speciale, ștanțate și imprimare
- hârtie de toaletă: semifabricat și role ambalate în saci de polietilenă.
- hârtii pentru carton ondulat

Societatea comercială “Vrancart” S.A. Adjud prestează servicii mecanice și electrice către terți.

a) principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;

- Carton Ondulat și Confecții Carton Ondulat:

Principala piață de desfacere pentru carton ondulat este piața internă a prelucrătorilor și a utilizatorilor de ambalaje. Metoda de distribuție este metoda directă, fără intermediari între S.C., “Vrancart” S.A. în calitate de producător și beneficiari.

- Hârtia Igienică:

Piețe de desfacere : - pentru semifabricat : prelucrători
- pentru role: rețele de magazine, firme en-gros,
firme en detail, persoane fizice

Metode de distribuție : - ex works
- transport la beneficiar

- prin centre integrate proprii

- Hârtiile pentru carton ondulat: principalele piețe de desfacere sunt: cea internă dar și cea externă, exportul realizându-se în țări ca Turcia, Germania, ambele vizând producătorii de carton ondulat.

b) ponderea fiecărei categorii de produse sau serviciu în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;

- Situația livrărilor de carton ondulat în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2007	39,6	46,10 %
2008	55,7	48,43 %
2009	45,53	41,08%

- Situația livrărilor de hârtie igienică în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2007	33,70	39,20 %
2008	37,66	32,73 %
2009	48,60	43,85%

- Situația livrărilor de hârtie fluting în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2007	8,33	9,70 %
2008	12,98	11,28 %
2009	16,70	15,07%

c) produsele noi avute în vedere în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse:

- prosoape igienico-sanitare, batiste și șervețele din hârtii igienico-sanitare
- hârtie test-liner
- hârtie ambalaj 60-70 g/m²
- cutii cu lipire în mai multe puncte

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Din analiza structurii costurilor de producție se constată că ponderea cheltuielilor cu maculatura pentru anul 2009 este în jur de 35%.

Astfel pe parcursul anului 2009 s-au achiziționat 67.397 to maculatură din care clasa II = 39.948,7 to, clasa III = 27.079,7 to și clasa IV = 368,6 to.

Cantitățile de maculatură achiziționate au fost dictate de programele de producție ale celor două fabrici: fabrica de hârtie igienică și fabrica de hârtie K25.

Factorul principal care a dus la asigurarea cantităților de maculatură cerute a fost modernizarea centrelor existente. Astfel, s-a ajuns la crearea unei autonomii reale în procesul de aprovizionare cu materii prime. Un alt avantaj al achizițiilor de maculatură prin centrele proprii este faptul că maculatura este preluată de la generatorii direcți fiind excluși intermediarii între S.C. "VRANCART" S.A. și generatorul primar de deșeuri.

În anul 2009 s-a achiziționat prin centrele proprii o cantitate de 29.217 to față de 25.229 to achiziționate în anul 2008, deci o creștere cu 3.988 to, respectiv cu 15,8% mai mult.

Dacă în anul 2007 ponderea achizițiilor de maculatură prin centrele proprii din total achiziții de maculatură a reprezentat 23,72% , în anul 2008 ponderea achizițiilor a fost de 34,78 %, iar în anul 2009 ponderea a fost de 43,35%. Deci se constată o creștere progresivă a achizițiilor prin centrele proprii.

Pentru anul 2010 se preconizează crearea de noi centre de achiziții și creșterea capacității de achiziție a celor deja existente prin re tehnologizare.

Achizițiile de maculatură se fac în baza contractelor de vânzare-cumpărare încheiate cu furnizorii de maculatură. Aceste contracte au prevăzute cantitățile ce urmează a fi livrate lunar și sunt în corelație cu necesarul de producție.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung;

În decursul anului 2009 s-a înregistrat o creștere a vânzărilor pentru toate cele trei game de produse comercializate de S.C. „VRANCART” S.A. Adjud:

a). Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Carton ondulat

În anul 2009 piața cartonului ondulat s-a caracterizat ca o piață puternic concurențială, prin apariția a încă trei producători de carton ondulat (Rondo Târgoviște, S.C.A. Timișoara și V.P.K. Salonta) în condițiile scăderii cu aproximativ 12% a consumului de carton față de anul 2008. În lupta pentru câștigarea clienților fabricanții de carton ondulat au oferit produsele la prețuri mici cu transport asigurat pe cheltuiala furnizorului și termene de plată de 90-120 de zile.

Producția de carton ondulat realizată în anul 2009 a fost de 26.445 tone cu 16% mai puțin decât în anul 2008 menținându-se pe locul 3 în ierarhia producătorilor de carton ondulat.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

1. Pentru produsele Fabricii de Carton Ondulat:

Principalii concurenți:

- *Rondocarton Cluj și Târgoviște*
- *Dunapack Rambox Sfântu Gheorghe*
- *EcoPack Ghimbav*
- *Romcarton Bucuresti*
- *Ambro Suceava*
- *Europa Expres Iași*
- *Vilcart Calimanesti*
- *SCA Timișoara*
- *VPK Salonta*

Cota de piață în anul 2009 a fost următoarea: (sursa: raportări ARFCO)

FIRMA	Cota de piață (%)
Rondocarton Cluj și Târgoviște	22,02 %
Dunapack Rambox Sf. Gheorghe	18,43 %
Vrancart Adjud	15,36 %
Romcarton București	14,64 %
Eco Pack Ghimbav	14,33 %
Ambro Suceava	7,56 %
Vilcart Calimanesti	5,07 %
SCA Timișoara	2,59 %
Total	100,00 %

2. Pentru produsele Fabricii de Hârtie Igienică:

Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtie Igienică – cuprinde principalele segmente de piață ale firmei S.C. „VRANCART” S.A. și evoluția lor.

Cota de piață a firmei noastre s-a situat în jurul procentului de 23,71 în anul 2009, în timp ce producția livrată a crescut față de anul precedent, accentul punându-se pe diversificarea producției.

Principalii concurenți:

- *Comceh Călărași*
- *Petrocart Piatra Neamț*
- *Pehart Petrești.*

Cota de piață 2009

FIRMA	Cota de piață (%)
Comceh Călărași	33,45 %
Pehart Petrești	33,16 %
Vrancart Adjud	23,71 %
Petrocart Piatra Neamț	7,72 %
Letea Bacău	1,96 %
Total	100,00 %

3. Pentru produsele Fabricii de Hârtie K25:

Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtii pentru carton ondulat.

Cantitatea de hârtii pentru carton ondulat realizată pe mașină, a fost mai mare cu 7,8% față de cea realizată în anul precedent. Aceasta a fost destinată în proporție de 57% consumului intern al Fabricii de Carton Ondulat Vrancart și 43% s-a materializat în livrări către terți. Chiar și în acest caz, cantitatea destinată livrărilor către terți a fost în creștere cu 6.073 tone față de cea livrată în decursul anului 2008.

Cota de piață internă a crescut și ea de la 19% în anul 2008, la 29% în anul 2009.

Principalii concurenți:

- *Ecopaper SA Zărnești*
- *Ambro SA Suceava.*

Cotele de piață 2009:

FIRMA	Cota de piață (%)
Ecopaper S.A. Zărnești	37 %
Ambro S.A. Suceava	34 %
Vrancart SA Adjud	29 %
Total	100 %

c) descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Nu suntem dependenți semnificativ față de un singur client la nici unul din produsele firmei.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Numărul mediu de personal în 2009 a fost de 995 salariați dintre care:

- 110 studii superioare
- 401 studii medii
- 360 școli profesionale
- 124 școală generală (8 clase)

Din totalul angajaților, 423 sunt membrii de sindicat (în cadrul firmei există un singur sindicat).

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

Nu sunt raporturi conflictuale, raporturile managementului cu angajații fiind amiabile.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

S.C. VRANCART S.A., are implementat un sistem de management integrat calitate-mediu-sanatate si securitatea muncii, conform ISO 9001/2008; ISO 14001/2004 si OHSAS 18001/2007, certificat de firma Lloyd's Register Anglia, reprezentanța București.

Impactul activității societății asupra mediului, este urmărit permanent prin implementarea Sistemului de Management de Mediu si implicit prin respectarea legislației în vigoare și **AUTORIZAȚIA INTEGRATĂ DE MEDIU nr.16/07.06.2007 revizuită în data de 22.05.2009.**

FACTORUL DE MEDIU: AER

Din activitatea S.C. VRANCART S.A. rezulta:

- emisii de aer cald (dupa ce aerul umed de la uscarea hârtiei este trecut prin hote de absorbtie), care sunt evacuate prin coșuri de evacuare la înălțime.
- emisii din gazele de ardere, de la cazan generator abur tehnologic (CTAT), 2 generatoare de abur tehnologic și instalatie coincinerare deșeuri de fabricatie, care sunt eliminate prin coșuri la înălțime.
- emisii rezultate din procesele de fabricație – emisii difuzate de pulberi datorate manipulării materialelor auxiliare solide si a prelucrării hârtiei igienice.
- zgomot rezultat de la functionarea instalatiilor de ardere și producție.

S-a intocmit planul de monitorizare și raportare emisii de gaze cu efect de seră pentru anul 2010.

Conform cerințelor Autorizației Integrate de Mediu s-au efectuat în luna aprilie 2009 determinări pentru mediul ambiental, de către D.S.P. Vrancea și în luna decembrie determinări ale concentrațiilor de poluanți la evacuarea în mediul înconjurător, a nivelului de zgomot, de către ECOIND București (laborator acreditat ISO 17025). Rezultatele au demonstrat că valorile măsurate se situează sub limitele maxim admise.

Pe parcursul anului 2009 s-au efectuat măsurători ai poluanților emiși de către sursele fixe, conform Autorizației Integrate de Mediu, cu ICPET ECO (laborator acreditat ISO 17025), rezultatele s-au încadrat în limitele maxime admise.

Se poate considera ca activitatea VRANCART, prezintă **impact nesemnificativ asupra factorului de mediu aer**, iar nivelul emisiilor în aer se încadrează în:

HG 1218/2006 și HG 355/2007 pentru noxe și pulberi

HG 493/2006 pentru zgomot

OUG 508/2002 și OUG 933/2002 pentru microclimat

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 243/2000 privind protecția atmosferei, aprobată cu modificări și completări prin Legea 655/2001

Ordin 462/1993 al MAPPM pentru aprobarea condițiilor tehnice privind protecția atmosferei și Normelor metodologice privind determinarea emisiilor de poluanți atmosferici produși de surse staționare.

Ordin al MAPM nr. 592/2002 pentru aprobarea Normativului privind stabilirea valorii limită, a valorilor de prag și a criteriilor și metodelor de evaluare a dioxidului de sulf, dioxidului de azot și oxizilor de azot, pulberilor în suspensie (PM10 și PM2,5), plumbului, benzenului, monoxidului de carbon și ozonului în aerul înconjurător.

Hotărârea Guvernului nr. 543/2004 privind elaborarea și punerea în aplicare a planurilor și programelor de gestionare a calității aerului.

Hotărâre de Guvernului nr. 780/2006 privind stabilirea schemei de comercializare a certificatelor de emisii de gaze cu efect de seră.

FACTORUL DE MEDIU: APA

S.C. VRANCART S.A., detine **“Autorizația de Gospodărire Ape nr. 1/01.01.2008”**, revizuită la data de **04.02.2008 și 17.11.2008 cu program etapizat**, cu valabilitate 31.12.2014, în procedura de revizuire pentru anul 2010.

Pe parcursul anului 2009, apele uzate care s-au evacuat din stația de epurare VRANCART în râul Siret, s-au încadrat în limitele impuse prin Autorizația de Gospodărire Ape, revizuită, conform monitorizărilor curente și a determinărilor efectuate de către ECOIND București (laborator acreditat ISO 17025).

În scopul reducerii valorilor indicatorilor de calitate ai apelor uzate și respectarea legislației în vigoare (NTPA 001/2005), se pun în practică măsurile cuprinse în programul etapizat.

S-a elaborat **“Planul de Prevenire și Combatere a Poluării Accidentale”** în aprilie 2009, în conformitate cu Ordinul nr. 278/1997 al MAPPM prin care se aprobă Metodologia – cadru de elaborare a planurilor de prevenire și combatere a poluării accidentale, care a fost transmis la S.G.A. Vrancea și D.A.S. Bacău. Acest plan se revizuieste ori de câte ori apar modificări în structura organizatorică a S.C. Vrancart S.A.

FACTORUL DE MEDIU: SOL

În cadrul sistemului de management de mediu au fost stabilite reguli pentru asigurarea conformității cu prevederile legale privind deșeurile, astfel:

S.C. VRANCART S.A. a încetat depozitarea deșeurilor de fabricație în depozitele proprii la 31.12.2006, conform H.G. 349/2005.

Închiderea și ecologizarea depozitului de deșeuri lichide se face în conformitate cu Ordinul M.M.G.A. nr. 1274/2005, respectând etapele din programul de conformare aferent Avizului de mediu la încetarea activității nr. 10 din 20.09.2006.

Deșeurile de fabricație și nămolul de la stația de epurare sunt depozitate în depozitul temporar și co-incinerate în instalația proprie, aburul tehnologic rezultat este utilizat la instalația de fabricare hârtie pentru carton ondulat și/sau la instalația de fabricare hârtie igienică.

Conform cerințelor de protecție a solului din “Autorizația Integrată de Mediu”, s-au efectuat în luna octombrie 2009 determinări ale concentrațiilor poluanților, de către ECOIND București (laborator acreditat ISO 17025). Rezultatele, au demonstrat că valorile măsurate se situează sub limitele maxim admise.

Pe parcursul anului 2009, nu am avut reclamații de la părțile interesate.

S-au efectuat controale de la Garda de Mediu Vrancea, Agenția Regională de Protecția Mediului Galați, Agenția de Protecția Mediului Vrancea, Direcția Apelor Siret Bacău și Sistemul de Gospodărire al Apelor Vrancea. Constatările au fost consemnate în procesele verbale de control – nu au fost semnalate depășiri la indicatorii de calitate ai apei epurate, conform celor prezentate la **Factorul de mediu : Apa**, fără alte încălcări ale legislației în vigoare.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.

În anul 2008 Vrancart a demarat procesul de atestare ca unitate de cercetare-dezvoltare prin solicitarea unei evaluări de specialitate în conformitate cu Hotărârea de Guvern nr. 551/2007. În acest sens, s-a depus documentația necesară, inclusiv raportul de autoevaluare, la Colegiul Consultativ pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare.

În primul trimestru al anului 2009, Comisia pentru evaluarea, atestarea și acreditarea instituțiilor și unităților de cercetare-dezvoltare din cadrul Colegiului Consultativ pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare va propune Agenției Naționale pentru Cercetare Științifică atestarea firmei S.C. Vrancart S.A. Adjud. Dacă se va obține această atestare, firma noastră va putea desfășura activități de cercetare-dezvoltare.

În anul 2009 S.C. Vrancart S.A. a desfășurat activități de cercetare cu scopul principal de a găsi soluții pentru utilizarea cenușilor obținute la un cazan de ars deșeuri (CAD).

Datorită complexității și noutății acestei teme de cercetare, Vrancart a colaborat cu un institut de specialitate cu experiență în domeniu: PROCEMA Cercetare București. Rezultatele obținute au indicat următoarele posibile utilizări ale cenușilor: betoanelor ușoare, șape termoizolante, mortare.

Pentru a avea garanția realizării unor produse de calitate superioară (produse care folosesc ca materie primă și o cantitate importantă de cenușă), Vrancart a luat decizia de a testa semiindustrial rețetele obținute în urma cercetării. Aceste teste au început în trimestrul IV 2009 și se vor continua în 2010.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Criza economică mondială și-a pus amprenta în anul 2009 și asupra economiei țării fapt luat în calcul de conducerea S.C. Vrancart S.A. încă de la fundamentarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli aferent anului 2009. Astfel, o parte din indicatorii economici estimați pentru anul 2009 au fost mai mici decât realizările anului 2008 (ex. Producția de carton ondulat):

Nr. crt.	Denumire indicator	U.M.	Realizat 2008	Proгноzat 2009	Realizat 2009
1	Producția fizică				
	- hârtie miez	to	35.606	42.559	38.374
	- hârtie igienică	to	19.496	22.200	22.568
	- carton ondulat	mii m ²	31.673	26.400	26.532
2	Cifra de afaceri	mil. lei	115,0	118,9	117,0
3	Profitul brut	mil. lei	6,63	5,08	5,64
4	Rata profitului brut	%	5,77	4,38	4,83

Din datele prezentate în tabelul de mai sus observăm că sunt valori ale unor indicatori (producția fizică de carton, profitul brut) și ale unor indici (rata profitului brut) cu valori mai mici decât în 2008 atât la estimări cât și la realizări.

Atenția noastră s-a îndreptat către păstrarea societății pe piață și către păstrarea echilibrului financiar. Pentru aceasta am fost nevoiți să utilizăm prețuri de livrare ale unor produse (carton ondulat) chiar mai mici decât în anul 2008 (astfel prețul mediu de livrare în 2008 a fost de 0,86 lei/m², iar în 2009 a fost 0,83 lei/m²).

Cu toate greutățile întâmpinate societatea a avut rezultate bune în anul 2009 realizându-și targetul propus la aproape toți indicatorii și indicii importanți din punct de vedere economico-financiar.

De asemeni am început investiții importante cum ar fi:

- modernizarea finisajului la Fabrica de hârtie igienică, investiție care va conduce la:
 - creșterea productivității muncii
 - diversificarea produselor finite
 - creșterea cotei de piață
- modernizarea masei sitei la mașina de hârtie igienică, care va conduce la creșterea vitezei de lucru a acesteia și deci la creșterea productivității pe mașină.

Problemele cu care se va confrunta societatea în anul 2010 vor fi:

- recesiunea economică și deci creșterea șomajului care conduce la diminuarea nivelului de trai
- blocajul financiar.

Toate măsurile echipei de conducere se vor îndrepta spre:

- menținerea echilibrului între creanțe și obligații
- definitivarea investițiilor care vor concura la diminuarea costurilor
- îndepărtarea risipei de orice natură.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparative cu aceeași perioadă a anului anterior.

Creșterea termenelor de încasare a creanțelor transformată în avantaj competitiv datorită aceleiași metode practicate de concurență.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Învestițiile în curs și cele preconizate pentru perioada următoare vor avea impact de reducere a costurilor, creșterea productivității muncii, diversificarea producției și creșterea calității cu efecte pozitive în creșterea cotelor de piață la toate produsele și, implicit, a menținerii în continuare a unei situații financiare bune.

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

- instabilitatea legislativă
- creșterea prețurilor la energie, gaz, combustibili
- dobânzi foarte mari care descurajează creditarea
- factorii care concură la criza economică națională și mondială.

2. Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale.

SC "Vrancart" SA Adjud este amplasată în municipiul Adjud, județul Vrancea

În cadrul societății, funcționează următoarele capacități de producție:

a) *Mașina de fabricat carton ondulat*, având capacitatea existentă de producție de 82.500 mii mp/an;

b) *Mașina de fabricat hârtii pentru carton ondulat*, cu o capacitate de producție de 70.000 tone/an, în condițiile funcționării cu 100% maculatură ca materie primă;

c) *Mașina de fabricat hârtie igienico-sanitară*, cu o capacitate de producție (proiectată și existentă) de 22.000 tone/an;

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

Uzura fizică a instalațiilor productive este ținută sub control prin mentenanța predictivă și cea curentă.

Toate instalațiile au fost supuse unui proces de modernizare, încă nefinalizat, astfel că în procesele productive coexistă echipamente noi cu echipamente cu uzură morală. La finele anului 2009, gradului de uzură al proprietăților S.C. VRANCART S.A. este următorul:

Nr.crt.	Specificația	Grad de uzură (uzură scriptică)
1.	Clădiri și construcții speciale	25,99 %
2.	Utilaje și echipamente	37,25 %
3.	Aparate de măsură și control	52,01 %
4.	Mijloace de transport	55,35 %
5.	Altele	28,36 %

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

Nu este cazul

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.

Valorile mobiliare emise de S.C. "Vrancart" S.A. Adjud se negociază pe Bursa de Valori București.

Structura acționariatului la data de 31.12.2009 era următoarea:

- SIF Banat-Crisana	- 74,72 %
- Persoane juridice	- 18,73 %
- Persoane fizice	- 6,55 %

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende.

Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Politica societății comerciale cu privire la dividende este stabilită de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor.

În ultimii trei ani profitul a fost repartizat astfel:

Anul	Profit net de repartizat	Rezerva legală	Dividen de	Fond de dezvoltare	Alte destinații	Surse destinate majorării capitalului social prin acordarea de acțiuni gratuite acționarilor *
2007	5.679.216	329.522	-	-	-	6.322.053
2008	5.743.095	342.594	-	-	5.400.501	-
2009	4.901.320,40	292.546	-	-	-	4.608.774,40

* - Suma totală alocată pentru majorarea capitalului social prin acordarea de acțiuni gratuite către acționari se compune din profitul de repartizat și alte sume destinate pentru majorarea capitalului social.

Politica de repartizare a profitului net aparține Adunării Generale Ordinare a Acționarilor. Au fost ani când profitul net de repartizat a fost utilizat pentru mărirea capitalului social prin distribuirea gratuită sub formă de acțiuni proporțional cu numărul acțiunilor deținute de fiecare acționar (exemplu anii 2006 și 2007) și ani când profitul net a rămas nedistribuit rămânând la dispoziția societății pentru activitatea curentă și investițională. Adunarea Generală Ordinară din 24.03.2010 urmează a hotărî ca profitul celor doi ani (2008 și 2009) să se distribuie sub formă de acțiuni gratuite acționarilor proporțional cu numărul de acțiuni deținute. În felul acesta pentru fiecare acționar înregistrat în registrul acționarilor la data de înregistrare se va aloca 14,39301631 acțiuni noi la 100 de acțiuni deținute .

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

Nu este cazul

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

Nu e cazul

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

Nu e cazul

4. Conducerea societății comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

a) CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiența profesională, funcția și vechimea în funcție;

1. Botez Mihai Marcel, 55 ani, economist, 31 de ani vechime în muncă din care 23 ani în funcții de conducere. Director General și Președinte al Consiliului de Administrație la „Vrancart” - 6 ani.

2. Cuzman Ioan, 66 ani, economist, Președinte Director General al SIF Banat-Crișana, membru al Consiliului de Administrație la „Vrancart” de 10 ani.

3. Grigore Aurelia Gabriela, 55 ani, economist, Director General Adjunct la SIF Banat-Crișana, membru al Consiliului de Administrație la „Vrancart” de 10 ani.

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator;

Nu este cazul

c) participarea administratorului la capitalul societății comerciale;

Participarea administratorilor la capitalul societății este următorul:

1. Botez Mihai Marcel – 143.713 acțiuni la o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune.

2. Cuzman Ioan – 127.486 acțiuni la o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune.

3. Grigore Gabriela – 71.132 acțiuni la o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune.

d) lista persoanelor afiliate societății comerciale.

- Nu este cazul

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare, prezentarea următoarelor informații:

a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă;

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;

c) participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale.

4.2. a) Conducerea executivă a S.C. "Vrancart" S.A. Adjud este asigurată de Consiliul Director compus din:

dr. ec. Botez Mihai Marcel	- director general
ec. Mitrofan Tatiana	- director economic
ing. Gherghhe Nicoleta	- director Fabrica Carton Ondulat
ing. Oriță Doru	- director Fabrica Hârtie Igienică
dr.ing. Banarie Cristian	- director Fabrica Hârtie K25
ing. Matcașu Vasile	- director Fabrica Utilități

ing. Vintilă Dănuț	- șef Comp. A.M.P. și Centre Integrate
ing. Sava Romeo	- șef Comp. Management Proiecte
ing. Dima Dorian	- șef Comp. Integrare Informațională și Marketing
ing. Stanciu Maria	- șef Comp. C.F.G.
ing. Drăgoi Irina	- șef Comp. Resurse Umane
cons.jur. Dobre Laurențiu	- șef Comp. Juridic
ing. Sandu Viorel Daniel	- șef Comp. A.S.I.

Toate persoanele sunt menținute în funcție atât timp cât își realizează sarcinile și ating target-urile stabilite, luându-se în calcul eventualele nerealizări datorate cauzelor obiective.

4.2. b) Nu este cazul.

4.2. c) Participarea membrilor de conducere a societatii la capitalul social este:

ec. Botez Mihai Marcel	- 143.713	acțiuni
ec. Mitrofan Tatiana	- 717.175	acțiuni
ing. Gherghe Nicoleta	- 8.745	acțiuni
ing. Vintilă Dănuț	- 114.970	acțiuni
ing. Sava Romeo	- 8.745	acțiuni
ing. Dima Dorian	- 8.745	acțiuni
ing. Stanciu Maria	- 8.745	acțiuni
cons.jur. Dobre Laurentiu	- 1.098	acțiuni

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu este cazul.

5. Situația financiar-contabilă

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel puțin la:

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, specializată în fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, cod unic de înregistrare 1454846.

Valorile pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- satisfacția clienților;
- consolidarea investiției acționarilor;
- onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- competență tehnică;
- calitate și profesionalism.

Direcțiile sale strategice vizează:

- păstrarea și chiar creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;
- diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- eliminarea poluării
- maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru atingerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;
- susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

Chiar dacă o serie de indicatori cum ar fi rata profitului brut și net au fost într-o mică scădere față de anul anterior, situația economico-financiară este bună dacă ne gândim la mediul economic în care s-a desfășurat.

BILANTUL ȘI CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

Bilantul, contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele financiare realizate în exercițiul financiar 2009:

BILANT 2009

- LEI -

	2007	2008	2009
Imobilizari necorporale	3.397	4.033	90.500
Imobilizari corporale	71.730.917	84.564.344	93.026.315
Imobilizari financiare			
Active imobilizate	71.734.314	84.568.377	93.116.815
Stocuri	9.678.588	11.577.344	12.136.516
Creante	17.400.379	22.207.189	27.406.421
Investitii pe termen scurt	145	145	145
Casa și conturi la bănci	737.682	536.454	611.473
Active circulante	27.816.794	34.321.132	40.154.555
Cheltuieli în avans	438.467	863.286	124.787
Total Activ	99.989.575	119.752.795	133.396.157
Sume care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an	20.942.687	26.092.848	33.866.600
Sume care trebuie plătite într-o perioadă mai mare un an	6.362.298	10.783.892	11.662.777
Provizioane			65.000
Venituri în avans	316.071	4.711.718	4.669.049
Capital subscris varsat	63.220.530	69.542.584	69.542.584
Rezerve din reevaluare	65.766	65.765	65.765
Rezerve	3.079.123	2.627.505	2.987.125
Profitul reportat	6.003.100	527.982	5.928.483
Profitul exercitiului	5.679.216	5.743.095	4.901.320
Repartizarea profitului	5.679.216	342.594	292.546
Capitaluri proprii - total	72.368.519	78.164.337	83.132.731
Total Pasiv	99.989.575	119.752.795	133.396.157

	2007	2008	2009
Venituri din exploatare	89.885.410	117.168.001	119.065.796
Venituri financiare	928.202	809.413	722.956
Venituri totale	90.813.612	117.977.414	119.788.752
cheltuieli din exploatare	82.522.196	109.032.369	111.563.667
Cheltuieli financiare	1.706.891	2.309.578	2.577.037
Cheltuieli totale	84.229.087	111.341.947	114.140.704
Profitul din exploatare	7.363.214	8.135.632	7.502.129
Profitul /Pierderea financiara	-778.689	-1.500.165	-1.854.081
Rezultatul brut	6.584.525	6.635.467	5.648.048
Rezultatul net al exercitiului	5.679.216	5.743.095	4.901.320
Cifra de afaceri	85.863.359	115.072.962	117.049.695

Evoluția ratelor profitului față de estimările din Bugetul de Venituri și Cheltuieli și față de anul 2008 este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Denumire rată	UM	Realizat 2008	Estimat BVC 2009	Realizat 2009
1.	Rata profitului brut	%	5,77	4,38	4,83
2.	Rata rentabilității exploatarii	%	7,07	6,99	6,41
3.	Rata profitului net	%	4,99	3,68	4,19

Așa cum arătam într-un capitol anterior în fundamentarea B.V.C. pe anul 2009 s-au avut în vedere factorii care aveau să-și pună amprenta asupra situației economice a S.C. „VRANCART” S.A. (criza economică care afecta deja parte din țările lumii). De aceea estimările au fost făcute cu prudență. Aproape toate țintele din B.V.C. (indicatori și indici) au fost atinse cu mici diferențe în plus sau în minus (așa cum arată cifrele prezentate în tabelele de mai sus).

Anul 2010 deși va fi un an în care criza economică își va mai pune amprenta asupra rezultatelor economice, va fi un an cu investiții majore (modernizarea mașinii K25 și a finisajului la mașina de hârtie igienică) care vor avea efecte benefice.

O parte din acestea se vor resimți în semestrul II 2010 o altă parte la finele anului 2011.

Efectele vor consta în:

1. creșterea productivității muncii (prin modernizarea finisajului hârtie igienică)
2. diversificarea producției (obținerea de role industriale)
3. creșterea capacităților de producție (prin modernizarea mașinii K25 producția va crește de la 40.000 to/an la 70.000 to/an).
4. reducerea consumurilor specifice.

Toate acestea împreună cu măsuri de menținere și chiar îmbunătățire a echilibrului financiar vor face ca în 2011 S.C. „VRANCART” S.A. să fie „vedeta” ramurii de celuloză și hârtie.

Consiliul de Administrație al S.C. „VRANCART” S.A. Adjudează și aprobă Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor următoarea repartizare a profitului net de 4.901.320,40 lei:

- Rezerva legală (5% din profitul brut înainte de impozitare) 292.546 lei;
- alte rezerve destinate majorării capitalului social: 4.608.774,40 lei

Propunerea de majorare a capitalului social va fi supusă aprobării Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din 25.03.2010.

Analiza elementelor de Bilanț, a ratelor financiare sunt prezentate în anexele la prezentul raport.

6. Semnături

Raportul va fi semnat de reprezentantul autorizat al Consiliului de Administrație, de către manager/conducătorul executiv și de către contabilul șef al societății comerciale.

Presedinte Consiliu de Administrație,
ec. Botez Mihai Marcel

Director Economic,
ec. Tatiana Mitrofan