



#### S.C. VRANCART S.A.

625100 Adjud-Vrancea, România, Str. Ecaterina Teodoroiu 17

RO 1454846, J39/239/1991

Capital social subscris și vărsat 79.551.859, 00 RON

RO54 RNCB 0268 0087 9340 0001 - BCR Adjud

RO95 RZBR 0000 0600 0094 5306 - Raiffeisen Bank Adjud

T: 0237 64 08 00, M: 0741 81 65 12, F: 0237 64 17 20

[vrancart@vrancart.ro](mailto:vrancart@vrancart.ro), [www.vrancart.ro](http://www.vrancart.ro)



## RAPORT DE GESTIUNE al Consiliului de Administrație al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, având ca principal obiect de activitate fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat, este înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, are codul unic de înregistrare 1454846 și certificatul de înregistrare fiscală RO 1454846.

Capitalul social subscris și vărsat a fost la sfârșitul anului 2010 de 79.551.858,71 lei.

Acțiunile emise de S.C. „VRANCART” S.A. Adjud se tranzacționează la Bursa de Valori București, începând cu data de 15 iulie 2005.

**Valorile** pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- satisfacția clienților;
- consolidarea investiției acționarilor;
- onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- competență tehnică și eficiență economică;
- calitate și profesionalism.

#### **Direcțiile strategice vizează:**

- creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;

- diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru menținerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;
- acumularea permanentă de informații și fundamentarea organizării proceselor firmei pe bază de cunoștințe;
- susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

**Misiunea** pe care și-a asumat-o S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este aceea de a fi cel mai important reciclator al materialelor pe bază de fibre celulozice din România.

**Deviza** S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este:

**«Aproape de tine, aproape de natură!»**

Anul 2010 pentru S.C. „VRANCART” S.A. Adjud s-a caracterizat prin creșterea adaptabilității firmei la vicisitudinile din mediul economic, ceea ce a permis obținerea unui profit net contabil în valoare de 2.663.640,75 lei în condițiile unui mediu economic ostil (fiscalitate excesivă, costul creditelor foarte mare, concurență acerbă etc.).

## **I. DESCRIREA ACTIVITĂȚII DE BAZĂ A SOCIETĂȚII COMERCIALE**

**Obiectul principal de activitate** al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este producerea și comercializarea următoarelor produse:

- carton ondulat tip II, III, V cu ondule B, C, B+C, E+C, carton ondulat cu microondule;
- ambalaje din carton ondulat (cutii) de diferite formate, ștanțate și imprimate;
- hârtie pentru carton ondulat;
- hârtii igienico-sanitare în diverse sortimente;
- fâșii de hârtie pentru tuburi;
- tuburi din hârtie.

## II. DESCRIEREA PRINCIPALELOR REZULTATE ECONOMICE ALE ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII ÎN ANUL 2010

### 1. Realizarea producției fizice

PRODUSUL	UM	REALIZAT 2009	REALIZAT 2010	PROCENT %
Hârtie schrenz, fluting	to	38 374	49907	130.05
Hârtii igienico-sanitare total, din care:	to	22 568	21892	97
- semifabricat pentru vânzare	to	14 996	14150	94.36
- role	to	7 572	7742	102.25
Carton ondulat total, din care:	to	26 533	40606	153.04
- formate pentru vânzare	to	23 016	35111	152.55
- confecții (cutii)	to	3 517	5495	156.24
Carton ondulat total, din care:	Mii mp	55 396	85428	154.21
- formate pentru vânzare	Mii mp	47 971	73732	153.7
- confecții (cutii)	Mii mp	7 425	11696	157.52

La produsul carton ondulat sunt utilizate două unități de măsură: tone și mii mp.

Așa cum rezultă din datele de mai sus, producția fizică realizată în anul 2010 a depășit realizările anului 2009 la grupele sortimentale produse de S.C. " VRANCART" S.A., cu excepția hârtiei igienice unde avem o producție realizată mai mică cu 3% față de anul precedent. Cauza o reprezintă o serie de probleme tehnice apărute la mașina de fabricat hârtie ceea ce a necesitat întreruperi planificate și neplanificate.

### **2. Contul de profit și pierdere**

Situația contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă veniturile, cheltuielile și rezultatele economico-financiare realizate în exercițiul financiar 2010 (lei):

<b>INDICATORUL</b>	<b>REALIZAT 2009</b>	<b>REALIZAT 2010</b>	<b>PROCENT %</b>
Cifra de afaceri	117 049 695	152 746 206	130,50
Venituri totale, din care:	119 788 752	159 577 378	133,22
- venituri din exploatare	119 065 796	158 707 660	133,29
- venituri financiare	722 956	869 718	120,30
Cheltuieli totale, din care:	114 140 704	156 456 113	137,07
- cheltuieli de exploatare	111 563 667	153 901 742	137,95
- cheltuieli financiare	2 577 037	2 554 371	99,12
Profit brut total, din care:	5 648 048	3 121 265	55,26
- profit din exploatare	7 502 129	4 805 918	64,06
- profit financiar	-	-	-
- pierdere financiară	1 854 081	1 684 653	90,86
Impozit pe profit	746 728	457 624	
Rezultatul net al exercițiului	4 901 320	2 663 641	54,35

Situația în care în anul 2010 cheltuielile din exploatare au fost mai mari decât cifra de afaceri a fost o situație excepțională determinată de faptul că pentru realizarea proiectului de modernizare a mașinii de fabricat hârtie pentru cartonul ondulat am fost nevoiți să producem pe stoc o cantitate de peste 3000 de to. de hârtie care va fi utilizată în perioadele de oprire ale mașinii din 2011 (martie, iunie-iulie). Tot în cheltuielile de exploatare au intrat și costurile de consultanță la întocmirea proiectelor depuse pentru finanțare nerambursabilă din fonduri structurale.

Evoluția ratelor profitului față de estimările din Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2010 și față de realizările anului precedent( anul 2009) este prezentată în tabelul de mai jos:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumire rată</b>	<b>UM</b>	<b>Realizat 2009</b>	<b>Estimat BVC 2010</b>	<b>Realizat 2010</b>
1	Rata profitului brut	%	4,83	2.41	2,04
2	Rata rentabilității exploatării	%	6,41	4.53	3,15
3	Rata profitului net	%	4,19	1.92	1,74

Criza economică mondială și-a pus amprenta și asupra economiei României, fapt luat în calcul de conducerea S.C. "VRANCART" S.A. în fundamentarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2010.

În cazul S.C. “VRANCART” S.A. criza economică s-a manifestat printr-o lipsă de cash datorată accentuării blocajului financiar, insolvabilității unor parteneri de afaceri și implicit mărirea termenului de recuperare a creanțelor. De asemenea societatea a fost nevoită să păstreze prețurile medii sau în unele cazuri să le micșoreze pentru a rămâne în piață, chiar dacă prețurile de achiziție au crescut foarte mult ( ex costul maculaturii).

Din aceste motive profitul brut realizat în 2010 a fost mai mic cu aproximativ 2,5 milioane lei decât cel realizat în anul 2009.

Dar, așa cum menționam, toate aceste căderi au fost prevăzute în BVC 2010 astfel că am realizat aproape toți indicatorii estimați.

Structura veniturilor și cheltuielilor în anul fiscal 2010 a fost următoarea:

Venituri totale: 159 577 378 lei din care:

- venituri din exploatare: 158 707 660 lei;
- venituri financiare: 869 718 lei.

Cheltuieli totale: 156 456 113 lei din care:

- cheltuieli din exploatare: 153 901 742 lei;
- cheltuieli financiare: 2 554 371 lei.

Profit brut contabil: 3 121 265 lei din care:

- aferent activității de exploatare: 4 805 918 lei;
- aferent activității financiare: – 1 684 653 lei.

Impozitul pe profit, calculat în conformitate cu prevederile Codului Fiscal completat cu reglementările din 2010 este de 457 624 lei, profitul net contabil este de 2 663 641 lei. Intregul profit al anului 2010 a fost reinvestit în utilaje, iar valoarea lui a fost trecută în fondul de rezervă conform reglementărilor legale privind reinvestirea profitului.

Din profitul net contabil de 2 663 641 lei, suma 176 236 lei a reprezentat rezerva legală , restul de 2 487 405 lei va fi repartizat în fondul de rezervă..

### **3. Gestiunea exercițiului financiar 2010-Bilanțul**

Bilanțul S.C. „VRANCART” S.A. a fost întocmit pe baza documentelor de evidență primară, verificate și certificate în acord cu cerințele „Legii contabilității” și în conformitate cu „Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunității Economice Europene” și cu „Standardele Internaționale de Contabilitate”, aprobate prin OMFP 3055/2009, cu modificările și completările ulterioare.

Principalele poziții din bilanțul la 31.12.2010 se prezintă astfel:

-LEI-

DENUMIREA INDICATORULUI	SOLD LA:	
	31.12.2009	31.12.2010
1. ACTIVE IMOBILIZATE - din care:	93,116,815	118,527,488
- immobilizari necorporale	90,500	93,999
- immobilizari corporale	93,026,315	118,433,489
- immobilizari financiare		
2. ACTIVE CIRCULANTE - total din care:	40,154,555	56,732,679
- stocuri	11,758,207	15,603,687
- creanțe	27,192,879	39,446,417
- titluri de plasament	145	145
- trezorerie	611,473	996,013
- furnizori debitori	378,309	467,992
- alte creanțe	213,542	218,425
3. CONTURI DE REGULARIZARE	124,787	186,105
- cheltuieli înregistrate în avans	124,787	186,105
I. ACTIVE - TOTAL (1+2+3)	133,396,157	175,446,272
4. CAPITAL PROPRIU - total din care:	83,197,731	86,231,996
- capital social subscris și vărsat	69,542,584	79,551,859
- diferențe din reevaluare	65,765	65,765
- provizioane pentru riscuri și cheltuieli	65,000	
- rezultatul reportat	5,928,483	527,982
- rezultatul exercițiului	4,901,320	2,663,641
- rezerve	2,987,125	3,598,985
- repartizarea profitului	292,546	176,236
5. SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII	4,669,049	10,983,970
6. DATORII - total din care:	45,529,377	78,230,306
- împrumuturi și datorii asimilate	25,338,200	52,175,052
- furnizori	15,696,715	20,910,611
- alte datorii (pasive curente - personal, bugete centrale și locale, CAS, acționariat etc.)	4,321,439	4,963,636
- clienți creditori	173,023	181,007
II. PASIV - TOTAL (4+5+6)	133,396,157	175,446,272

Capitalul propriu al societății la 31.12.2010 a fost de 86 231 996 lei, în creștere față de anul 2009 cu 3 099 265 lei, respectiv cu 3,73 %.

Creanțele societății (inclusiv elementele asociate creanțelor „furnizori-debitori” și „cheltuieli în avans”) la data de 31.12.2010 au fost de 40.32 mil. lei, 97% din acestea reprezentând clienți de încasat. Creșterea acestora reflectă atât creșterea volumului producției fizice vândute față de anul 2009, cât și tendința existentă în această ramură industrială, puternic concurențială, de a se crea un avantaj competitiv prin acordarea unor termene de plată mai largi față de competitori. Blocajul financiar accentuat de criza economică a făcut ca partenerii noștri să solicite termene de plată mult mai mari decât cele uzuale.

Datoriile societății aflate în sold la 31.12.2010 sunt în valoare de 78,23 mil. lei, clasificate astfel:

Datorii curente total – 53,98 mil. lei

- împrumuturi și datorii asimilate- 27,93 mil. lei
- furnizori - 20,91 mil. lei
- pasive curente (TVA, datorii cu personalul etc.) - 4,96 mil. lei
- clienți-creditori - 0,18 mil. lei

Datorii pe termen lung – 24,25 mil. lei.

Datoriile către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale și fondurile speciale au fost achitate integral, la termen.

#### **4. Principalii indicatori economico-financiari**

Lichiditatea generală, ce reprezintă capacitatea societății pe termen scurt de a converti în lichidități creanțele imobilizate este de 1,05.

Lichiditatea imediată sau „testul acid” este de 0,75.

Valorile celor doi indicatori de lichiditate se înscriu în limite acceptabile pentru industria de celuloză și hârtie din România și pentru situația actuală de recesiune economică pe plan mondial și național.

Merită menționat că, deși cheltuielile financiare au fost mai mari decât veniturile financiare conducând la o pierdere financiară de 1 684 653 totuși cei doi indicatori care prezintă echilibrul financiar al societății și-au păstrat nivelul din anul 2009.

Gradul de îndatorare, indicator ce caracterizează stabilitatea financiară a societății luând în calcul datoriile mai mari de un an, a crescut de la 14.03% în 2009, la 28.12 % în 2010 valoare care se înscrie în limitele normale pentru sectorul industrial aflat în plin proces de modernizare și dezvoltare.

Viteza de rotație a activelor imobilizate evaluează eficiența managementului tuturor activelor imobilizate, prin raportarea cifrei de afaceri la activele totale imobilizate și are, pentru anul 2010, valoarea de 1.29, valoare bună în acest context economic.

Rentabilitatea capitalului angajat reprezintă profitul pe care îl obține societatea din banii investiți în afacere (capitalul angajat se referă la banii investiți în societate de către acționari și creditorii pe termen lung: capitalul propriu plus datoriile pe termen lung) și are o valoare de 2.83 %.

#### **5. Inventarierea patrimoniului**

În conformitate cu prevederile Legii nr. 82/1991, republicată, art. 9 al Regulamentului de aplicare a Legii Contabilității și OMF nr. 2861/2009, inventarierea patrimoniului în anul 2010 s-a desfășurat în baza deciziei 2822/25.10.2010, în perioada 1 - 19.11.2010.

Diferențele, constatate cu ocazia inventarierii, între evidența scriptică și faptică au fost tratate în conformitate cu prevederile legale, neexistând niciun prejudiciu adus societății.

Disponibilitățile aflate în conturi la bănci la 31.12.2010 au concordat cu documentele de evidență contabilă. Disponibilitățile în valută deținute de societate la 31.12.2010 au fost evaluate la cursul BNR stabilit pentru aceeași dată.

## **6. Organizarea gestiunilor de valori materiale, a evidenței contabile analitice și sintetice a acestora**

Gestiunile de valori materiale sunt organizate, în funcție de natura acestora, pe categorii și locuri de depozitare și / sau folosință, astfel:

Mijloacele fixe sunt evidențiate cantitativ-valoric, pe locuri de folosință, în 15 gestiuni de mijloace fixe;

Materiile prime, obiectele de inventar, materialele consumabile sunt depozitate în 16 gestiuni, iar evidența este ținută cantitativ-valoric, metoda de eliberare în consum fiind FIFO.

Contabilitatea valorilor materiale este organizată și efectuată prin metoda inventarului permanent.

Activitatea de audit intern în cadrul societății este reglementată prin Hotărârea nr. 18/20.03.2005 a Consiliului de Administrație.

Auditarea situațiilor financiare potrivit OUG nr. 75/1999 a fost efectuată de către S.C. „EXPERTCONTAB-LINE” SRL BUFTEA .

## **III. INVESTIȚII**

Totalul investițiilor efectuate în anul 2010 a fost în sumă de 30.491.344 lei. Investițiile s-au concretizat în următoarele direcții:

### **3.1. Investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază-maculatura**

Pentru dotarea centrelor proprii de colectare a maculaturii, în anul 2010 s-au achiziționat prin leasing următoarele echipamente:

- 12 autoutilitare de 3,5 to - dotate cu cârlig pentru manipularea containerelor;
- 10 autoturisme;
- 11 prese de balotat maculatură;
- 1 încărcător frontal;
- 1 autotractor cu cârlig pentru manipularea prescontainerelor;
- 13 cântare;



- 5 cârlige pentru manipularea containerelor ce au fost montate pe 5 autoutilitare de 3,5 to din dotarea actuală a firmei Vrancart.

Toate aceste investiții au contribuit la o creștere, în anul 2010 față de anul 2009, cu 10% a cantității de maculatură colectată prin centrele proprii.

### **3.2. Investiții pentru eliminarea problemelor de mediu**

#### **3.2.1. Extinderea capacității de ardere a Cazanului de ars rezidii (Fabrica de utilități)**

Această investiție a avut ca obiectiv principal creșterea cu 30 % a capacității de ardere a rezidiilor rezultate în urma proceselor de fabricație a hârtiilor. Prin Proiectul de modernizare a mașinii de fabricat hârtie pentru carton ondulat (în curs de implementare), capacitatea de producție a mașinii va crește și, implicit, va crește și cantitatea de rezidii generate care trebuie să fie eliminate.

#### **3.2.2. Instalație de clarificare ape din cadrul mașinii de hârtie pentru carton ondulat**

Acest proiect a constat în implementarea unui sistem de recuperare a apelor tehnologice uzate și de refolosire a lor în cadrul proceselor tehnologice din cadrul mașinii de hârtie pentru carton ondulat. Principalul rezultat a fost reducerea consumului de apă proaspătă (prin recircularea apei limpezeite) cu aproximativ 40%.

### **3.3. Investiții pentru re tehnologizare**

#### **3.3.1. Modernizarea mesei sitei din cadrul mașinii de fabricat hârtii igienico-sanitare**

Principalele obiective realizate au fost:

- creșterea capacității de deshidratare a mesei sitei - gradul de uscăciune a colii de hârtie la ieșirea de pe masa sitei a crescut de la 16 % la 19 % (capacitatea generală de uscare a mașinii de fabricat hârtii igienico-sanitare a crescut cu aproximativ 9 %);
- creșterea calității hârtiei prin îmbunătățirea formării;
- crearea premiselor pentru funcționarea mașinii de hârtie igienică până la viteze de 600 m/min.

Această investiție realizată în 2010 împreună cu modernizarea sistemului de vacuum (investiție care se va realiza în 2011) va determina creșterea cu 4% a capacității mașinii de fabricat hârtii igienico-sanitare.

### **3.3.2. Instalație de fabricare a rozelor industriale**

Aceasta investiție a avut ca obiectiv realizarea produsului: role industriale. Fiind un produs nou, suntem în etapa de promovare a acestuia pe piață situație în care instalația produce la aproximativ 20 % din capacitate. În perioada următoare, Vrancart, prin acțiunile ce le va întreprinde de popularizare a acestui produs va obține o creștere a cererii și va ajunge la finele anului 2011 să producă la 60-70% din capacitatea instalației (care va fi atinsă în anul 2012).

### **3.3.3. Modernizarea mesei sitei din cadrul mașinii de fabricat hârtie pentru carton ondulat**

Principalele obiective realizate au fost:

- creșterea capacității de deshidratare a mesei sitei - gradului de uscăciune a colii de hârtie la ieșirea de pe masa sitei a crescut de la 21 % la 24 % (capacitatea generală de uscare a mașinii de hârtie pentru carton ondulat a crescut cu aproximativ 6%);
- îmbunătățirea calității hârtiei prin îmbunătățirea formării;
- crearea premiselor pentru funcționarea mașinii de hârtie capac până la viteze de 500 m/min.

### **3.4. Alte investiții**

Aceste investiții, concretizate în mijloace de transport, tehnică de calcul, aparatură de laborator contribuie, alături de celelalte investiții, la creșterea eficienței firmei.

Sursele pentru efectuarea investițiilor s-au constituit în anul 2010 astfel:

	(LEI)
<b>Surse interne</b>	<b>16.545.826</b>
Amortizări	6.536.569

Profit reinvestit (Anul 2008 + 2009)	10.009.257
<b>Surse externe</b>	<b>13.945.518</b>
Finanțări nerambursabile (Prefinanțare AM POS CCE)	6.475.000
Credite	7.470.518
<b>Total surse</b>	<b>30.491.344</b>

Utilizarea surselor pentru investiții în anul 2010:

(LEI)

Achitarea ratelor pentru investiții efectuate în anii anteriori (preparare K25, splicere-derulatoare CO, linie finisaj hârtii igienico-sanitare, utilaje pentru achiziția de maculatură)	7.459.151
Achitarea integrală a investițiilor realizate în 2010 (utilaje pentru achiziție maculatură – prese, utilitare etc.)	2.106.535
Plăți pentru investiții efectuate în 2010, cu rate în anii următori (proiect modernizare mașina de produs hârtie pentru cartonul ondulat)	20.925.658
<b>Total</b>	<b>30.491.344</b>

#### **IV. SISTEM INTEGRAT DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII, MEDIULUI, SANATĂȚII SI SECURITĂȚII MUNCII (SICMS)**

Un factor principal al performanței unei organizații este calitatea produselor și serviciilor sale. Există tendința mondială de creștere a exigențelor clienților în ceea ce privește calitatea. Această tendință a fost însoțită de înțelegerea crescândă a faptului că îmbunătățirea continuă a calității corelată cu aspectele de mediu și riscurile privind sănătatea și securitatea muncii este deseori necesară pentru a atinge și a menține o bună performanță economică.

S.C.VRANCART S.A. are implementat un sistem integrat de Management de Calitate – Mediu – Sănătatea și Securitatea Muncii, certificat de firma Lloyd's Register Anglia, reprezentanța București. Certificarea ISO ia în considerare multiple dimensiuni ale activității companiei, de la siguranța mediului, la protecția și siguranța personalului la disponibilitatea tehnică a utilajelor și instalațiilor implicate în procesul de producție.

Ciclurile de valabilitate pentru certificate, sunt de trei ani. Pe parcursul anului 2010, s-au desfășurat câte două audituri de supraveghere pentru fiecare sistem în parte. Rezultatele au demonstrat că sistemele de management funcționează, certificările rămânând valabile.

Certificatele pentru fiecare sistem de management ISO, au ca valabilitate, următoarele perioade:

- Sistemul de Management al Calității în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001:2008: 01.09.2009 – 31.01.2012, ( în septembrie 2009 s-a realizat tranziția la varianta 2008 a standardului);
- Sistemul de Management de Mediu în conformitate cu cerințele ISO 14001/2004: 05.01.2010 – 05.01.2013 (audit de recertificare în decembrie 2009);
- Sistemul de Management Sănătatea și Securitatea Muncii în conformitate cu cerințele OHSAS 18001:2007: 25.09.2009 – 22.09.2012.

**AUTORIZAȚIA INTEGRATĂ DE MEDIU nr.16/07.06.2007 a fost revizuită în data de 22.05.2009** datorită introducerii în fluxul tehnologic a unei noi surse de emisii (instalație coincinerare deșeuri de fabricație) și are valabilitate 31.12.2014. Respectarea prevederilor **Autorizației Integrate de Mediu** este un factor cheie în desfășurarea activității, în conformitate cu cerințele legale.

**Obiectivele** generale ale sistemelor de management ISO, au fost incluse în politicile privind calitatea, mediul, sănătatea și securitatea muncii. Pentru atingerea obiectivelor generale, s-au stabilit obiective specifice de proces.

Pentru societate, certificatul este un puternic instrument de marketing, internațional recunoscut.

Pe o piață în continuă evoluție și racordare la normele de securitate impuse de politica Uniunii Europene, în contextul diversificării concurenței și creșterii așteptărilor clienților, nimeni nu se mai îndoiește astăzi de avantajele ISO.

**Implementarea sistemului integrat de Management de Calitate – Mediu – Sănătatea și Securitatea Muncii în cadrul S.C. VRANCART S.A., a adus numeroase avantaje:**

- Coordonarea și conducerea activității întregii organizații într-un mod planificat și sistematic, conform principiilor managementului ISO;
- Creșterea satisfacției clienților/părților interesate, prin îndeplinirea cerințelor acestora, generând încredere;
- Adaptarea activă și sistematică la modificările condițiilor pieței;
- Îmbunătățirea continuă a proceselor, calității produselor și a performanțelor de mediu și SSM;

- Folosirea materiilor prime și a serviciilor externe de calitate;
- Evitarea erorilor în locul corectării lor ;
- Reducerea reclamațiilor clienților/părților interesate;
- Crearea premiselor pentru reducerea numărului de accidente și îmbolnăviri profesionale;
- Dezvoltarea unui mediu de muncă - condiții fizice și psihosociale, adecvat performanțelor;
- Respectarea legislației în vigoare;
- Raporturi bune cu organismele de inspecție și/sau de verificare;
- Creșterea gradului de conștientizare a angajaților privind calitatea produselor, impactul asupra mediului și a riscurilor profesionale;
- Calificarea superioară a personalului;
- Creșterea eficienței și a eficacității;
- Avantaje asupra firmelor concurente în cazul participării la anumite licitații;
- Păstrarea poziției de piață și cucerirea a noi nișe de piață.

## **V. ACTIVITATEA DE RESURSE UMANE**

Pe parcursul anului 2010 s-au produs modificări în ceea ce privește numărul și structura personalului S.C. „VRANCART” S.A. Adjud. Astfel, dacă în luna ianuarie 2010 numărul mediu de personal a fost de 1031 angajați, în luna decembrie a aceluiași an a ajuns la 1120 angajați. Această creștere se datorează, în principal, dezvoltării activității de colectare a maculaturii, a lucrărilor de investiții și a creșterii volumului de hârtie igienică prelucrată spre finalul anului 2010.

Structura organizatorică (organigrama) la 31.12.2010

- total personal aprobat prin organigramă: - 1309
- personal de coordonare: - 43
- personal de execuție: - 1266 din care
  - calificat: - 1050
  - necalificat: - 216

Unul dintre obiectivele Consiliului de Administrație a fost în anul 2010 protecția angajaților prin îmbunătățirea securității și sănătății în muncă (S.S.M.) inițindu-se atât la nivelul societății cât și pentru fiecare loc de muncă în parte, o serie de măsuri de prevenire și protecție, cum ar fi:

- evaluarea riscurilor profesionale în vederea eliminării sau reducerii factorilor de risc;

- organizarea activității de informare și consultare a lucrătorilor sau reprezentanților acestora;
- instruirea în domeniul SSM pentru toate categoriile de personal;
- controlul periodic privind modul de respectare a reglementărilor de securitatea muncii.

## **VI. EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE CU MACULATURĂ**

Din analiza structurii costurilor de producție se constată că ponderea cheltuielilor cu maculatura pentru anul 2010 este în jur de 32%.

Pe parcursul anului 2010 s-au achiziționat 87 860,57 to maculatură din care clasa II = 59335,17 to, clasa III = 28 017,97 to și clasa IV = 507,43 to.

Cantitățile de maculatură achiziționate au fost dictate de programele de producție ale celor două fabrici: fabrica de hârtie igienică și fabrica de hârtie K 25.

Factorul principal care a dus la asigurarea cantităților de maculatură cerute a fost modernizarea centrelor existente. Astfel, s-a ajuns la crearea unei autonomii reale în procesul de aprovizionare cu materii prime. Un alt avantaj al achizițiilor de maculatură prin centrele proprii este faptul că maculatura este preluată de la generatorii direcți fiind excluși intermediarii între S.C. "VRANCART" S.A. și generatorul primar de deșeuri.

În anul 2010 s-a achiziționat prin centrele proprii o cantitate de 32 101,82 to față de 29 217 to achiziționate în anul 2009, deci o creștere cu 2884,82 to, respectiv 9,88%.

Dacă în anul 2007 ponderea achizițiilor prin centrele proprii a reprezentat 23,72, în anul 2008 ponderea achizițiilor a fost de 34,78 %, în anul 2009 ponderea a fost de 35,45 %, iar în 2010 ponderea a fost de 36,54 %. Deci se constată o creștere progresivă a achizițiilor prin centrele proprii.

Existența centrelor de colectare a permis, pe lângă controlul achiziției unei cantități însemnate (dar nu suficiente) de maculatură și obținerea unor costuri de colectare puțin sub costurile maculaturii aduse de către alți colectori. Creșterea numărului de centre de colectare și, implicit, creșterea cantității colectate direct de la generatorii de deșeuri vor permite începând cu anul 2011 (când se va depăși masa critică colectată prin centre proprii) o scădere a costurilor medii de achiziții semnificativ sub costurile altor colectori. De aceea pentru anul 2011 se preconizează crearea de noi centre de achiziții și creșterea capacității de achiziție a celor deja existente, prin completări tehnologice.

Achizițiile de maculatură se fac în baza contractelor de vânzare-cumpărare încheiate cu furnizorii de maculatură. Aceste contracte au prevăzute cantitățile ce urmează a fi livrate lunar și sunt în corelație cu necesarul de producție.

## VII. UNITĂȚILE DE PRODUCȚIE ȘI UNITĂȚILE DE ÎNTREȚINERE. ACTIVITATEA DE VANZARI

În cadrul societății, funcționează următoarele capacități de producție:

- a) a) Mașina de fabricat carton ondulat, având capacitatea existentă de producție de 138 510 mii mp/an, respectiv 70 000 to/an (funcționare normală, 3 schimburi).
- b) Mașina de fabricat hârtii pentru carton ondulat, cu o capacitate de producție de 50.000 tone/an. În urma investițiilor finalizate în anul 2007 privind modernizarea instalației de preparare pastă, acest utilaj este capabil să realizeze capacitatea proiectată de 200 t/zi de funcționare, față de 130 t/zi, cât se putea realiza la finele anului 2005.
- c) Mașina de fabricat hârtii igienico-sanitare, cu o capacitate de producție de 22.700 tone/an;

Activitatea de producție a avut următoarele caracteristici:

### Fabricarea hârtiei pentru carton ondulat

Realizarea producției fizice:

Produsul	UM	Realizat 2009	Realizat 2010	Procent (%)
Hârtii schrenz, fluting, testliner	Tone	38374	49912	130,1

Activitatea de producție a avut următoarele caracteristici:

Fabricarea **hârtiei pentru cartonul ondulat** s-a realizat pe mașina K25, cantitățile obținute fiind utilizate atât pentru producția proprie de carton ondulat cât și pentru livrare către terți. Gradul de utilizare a capacității de producție a fost de 99,82% reprezentând cel mai ridicat grad de utilizare de la punerea în funcțiune a fabricii de hârtie. Creșterea calității hârtiei a fost unul dintre obiectivele principale, ponderea hârtiilor brune superioare crescând în producția realizată. Astfel hârtiile din categoria Testliner 2 și Fluting Medium au fost produse în cantități de 1190 tone respectiv 7980 tone reprezentând cca 18,5% din totalul

producției în anul 2010 față de o pondere de numai 3,4% în anul 2009. Si cantitățile de hârtie Testliner 3, Fluting Medium 2 si Liner au avut o creștere semnificativă față de anul anterior fiind produse peste 39119 tone din aceste sortimente în 2010, față de 34453 tone în anul 2009, reprezentând o creștere cu cca. 13,5% pentru hârtiile din clasa medie – superioară. Cantitățile de hârtii livrate la terți au înregistrat o scădere de la 16.387 tone în anul 2009 la 12.842 tone în anul 2010 . Acesta scădere s-a datorat atât creșterii consumului Fabricii de Carton Ondulat dar și a parteneriatului încheiat din luna septembrie 2010 cu societatea VILCART Călimănești cantitatea disponibilă astfel pentru livrare în afara societății fiind mult redusă. Chiar și în aceste condiții producția vândută în anul 2010 reprezintă 25,7 % din producția fabricii. Cota Vrancart din piața hârtiilor destinate fabricării cartonului ondulat s-a menținut și în anul 2010 la valoarea de 30%. Consolidarea noilor sortimente de hârtii pe piață, îmbunătățirea continuă a calității reprezintă obiectivele principale pentru anul 2011.

În anul 2010 a demarat activitatea de modernizare a tehnologiei de fabricație a hârtiei prin realizarea investițiilor la masa sitei și la stația de flotație. Investițiile realizate au avut rezultate directe și imediate în creșterea calității hârtiei (la unii parametri cu peste 10%), creșterea productivității (producția maxima a depășit 215 tone/zi la înfășurător) și reducerea consumului de apă industrială.

#### 1. **Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtii pentru carton**

Strucura producției de hârtii obținute pe mașina K25 în funcție de lucrări a fost următoarea:

- Total productie = 38 374 to, din care:
  - Consum intern = 21 987 to, din care:
    - Pentru carton ondulat = 21 224 to
    - Pentru hârtie igienică = 763 to
  - Livrat terților = 16 387 to

Pentru **fabricarea hârtiilor igienico-sanitare** s-au urmărit mai multe direcții din care trei principale, respectiv:

- exploatarea la maxim a capacităților de producție. În anul 2010 producția pe mașina a fost de 21 766 to, mai mică cu 895 to față de 2009 (anul cu cea mai mare producție pe mașină). Producția mai mică pe mașină în anul 2010 se justifică prin: fabricarea cu 16 %



mai mult semifabricat dublu strat și două opriri planificate pentru modernizarea mesei sitei și rectificarea cilindrului Yankee.

- găsirea permanentă de soluții pentru creșterea productivității și reducerea costurilor de producție, astfel încât să putem face față concurenței. În acest sens, în anul 2010, s-a depus la Ministerul Economiei un proiect de cofinanțare cu bani europeni pentru modernizarea Fabricii de Hârtie Igienică, proiect aprobat și care urmează a fi realizat în 2011 și 2012.
- diversificarea sorto-tipo-dimensională a produselor din hârtie igienico-sanitară în așa fel încât să utilizăm la maxim potențialul de fabricație al instalațiilor și să producem cât mai multe sortimente vandabile.

În acest sens în anul 2010 s-au realizat următoarele:

- s-a dat în exploatare depozitul de produs finit;
- s-a dat în exploatare linia de conversie a semifabricatului în role industriale;
- s-a demarat proiectul pentru linia automată de conversie a semifabricatului în role de toaletă și prosoape de bucătărie execuția fiind în stare avansată.

**Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtie Igienică** – cuprinde principalele segmente de piață ale firmei S.C. „VRANCART” S.A. și evoluția lor:

Nr. crt.	Segmentul de piață	Produsul solicitat	2007	2008	2009	2010
			20003,79 (t)	19629.90 (t)	22538,60 (t)	21805.485(t)
1	Prelucrători hârtie igienică	semifabricat	67,19 %	69,70%	66,27%	64.53%
2	Rețelele de magazine	role	24,28 %	24,74%	29,05%	28.81%
3	Comercianți en gross	role	8,01 %	4,98%	4,14%	5.03%
4	Comercianți en detail	role	0,42 %	0,22%	0,48%	1.37%
5	Consumatori finali	role	0,10 %	0,36%	0,06%	0.26%
	<b>Total</b>		<b>100 %</b>	<b>100.00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100%</b>

Cota de piață a firmei noastre s-a situat în jurul procentului de 17.91 % în anul 2010 în timp ce producția livrată a scăzut cu 3.3% față de anul precedent.

Principalii concurenți:

-Comceh Călărași

- Petrocart Piatra Neamț
- Pehart Petrești
- Monte Bianco Târgoviște

Prezentăm în tabelul de mai jos cota de piață a principalilor producători de hartie igienică:

<b>FIRMA</b>	<b>Cota de piata (%)</b>
Pehart Petrești	37.78%
Comceh Călărași	34.56%
<b>Vrancart Adjud</b>	<b>17.91%</b>
Petrocart Piatra Neamț	6.75%
Monte Bianco Târgoviște	3%
Total	100 %

**Producția de carton ondulat** în anul 2010 a fost de 40 606 tone, înregistrând o creștere de 53.04% față de anul 2009.

Principala preocupare a fost realizarea profitului planificat prin controlul continuu al costurilor de producție, utilizarea eficientă a timpului disponibil al utilajelor și a forței de muncă.

Permanent s-a avut în vedere livrarea de produse la calitatea care să satisfacă așteptările clienților și la termenele solicitate.

#### **Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Carton Ondulat**

Deși în decursul anului 2010, țara noastră nu a fost scutită de efectele nefaste ale crizei economice mondiale, **livrările de carton ondulat** în România au crescut cu 18% față de anul 2009. Cu toate că cei trei noi „jucători” apăruti în 2009 pe piața cartonului ondulat (SCA Timișoara, VPK Salonta , Rondo Targoviste) au acaparat segmente din piața internă, SC Vrancart și-a continuat trendul crescător și în anul 2010, livrând cu 52% mai mult decât anul anterior, ajungând astfel la o producție de 37 821 tone.

Principala preocupare a fost realizarea profitului planificat prin controlul continuu al costurilor de producție, utilizarea eficientă a timpului disponibil al utilajelor, a forței de muncă și o politică eficientă de stabilire a prețurilor de livrare pe piață.

1.1. Pentru produsele Fabricii de Carton ondulat principalii concurenți sunt :

- Rondocarton Cluj și Târgoviște
- Dunapack Rambox Sfântu Gheorghe

- Ecopack Ghimbav
- Romcarton București
- Ambro Suceava
- Europa Expres Iași
- Vilcart Călimanești
- SCA Timișoara
- VPK Salonta

1.2. Cotele de piață în anul 2010 sunt următoarele: ( sursa: rapoarte ARFCO)

<b>FIRMA</b>	<b>Cota de piata (%)</b>
RONDOCARTON CLUJ și TARGOVISTE	23.28
<b>VRANCART ADJUD</b>	<b>19.63</b>
DUNAPACK RAMBOX	15.58
ROMCARTON BUCURESTI	13.53
ECOPACK GHIMBAV	12.47
AMBRO SUCEAVA	7.9
VILCART CALIMANESTI	3.61
SCA TIMISOARA	4

### **Fabrica de utilități**

În 2010 volumul de apă industrială furnizat fabricilor de producție și apă epurată a fost de 1 663 520 m<sup>3</sup> apă industrială, respectiv 1 479 947 m<sup>3</sup>, apă epurată.

Media încărcării organice a apelor uzate a scăzut față de 2009 de la 266.4mgO<sub>2</sub>/l la 259.6 mgO<sub>2</sub>/l.

În ceea ce privește producția de abur obținută în 2010, ea a atins valoarea de 64 347 Gcal la Cazanul de Ars Deșeuri și 36 480 Gcal la Generatoarele de Abur.

Cazanul de Ars Deșeuri (CAD) a asigurat arderea ecologică a deșeurilor rezultate în procesele de producție din societate și a produs aburul necesar mașinii de fabricat hârtie pentru carton ondulat și parțial pentru mașina de hârtie igienică.

S-a extins focarul CAD pentru a putea prelua toată cantitatea de deșeuri generate în prezent dar, mai ales, pentru a putea arde toate deșeurile generate în urma creșterii capacităților de producție la K25 și Hig.

### **Atelierul mecanic**

În anul 2010, portofoliul de servicii oferite de către atelierul Mecanic este alcătuit dintr-o gamă diversificată de lucrări sistematizată astfel:

- lucrări de întreținere și reparații mașini și utilaje tehnologice pentru fabricile productive;
- lucrări de execuție piese de schimb și recondiționări atât pentru fabricile productive cât și pentru clienți din exterior;
- lucrări de investiții – Executie Depozit produs finit Hig, confecționat containere centre achiziție maculatură, lucrări masa sitei K25, lucrări mecanice sistem alimentare și extindere CAD, lucrări depozit temporar deșeuri, execuție traseu PSI Hig, lucrări mecanice în finisaj Hig, lucrări stație limpezire K25 ;
- lucrări de întreținere și reparații utilaje auto;
- servicii transport intern, având în dotare următoarele utilaje: wola, macara, buldoexcavator, buldozer, autotractor, motostivuator;
- lucrări de execuție pentru punerea în practică de idei și teme propuse de compartimentul Managementul Proiectelor;
- lucrări de reabilitare și amenajare spații și zone de interes general.

### **Atelierul electric**

Lucrările principale executate de compartimentul Electro - AMA în anul 2010:

- Executat instalație electrică hala Linie automata finisaj hartie igienica: proiectat și executat tablou general distribuție, alimentare utilaje, iluminat, alimentări circuite anexe;
- Realizat tablou electric acționare utilaje Statie flotație K25: proiectat și executat tablou, cablat circuite, montat echipamente electrice;
- Investiție Masa sitei K25: cablat circuite, montat echipamente electrice și de automatizare;
- Executat instalație iluminat depozit maculatura K25;
- Finalizat instalație electrică Depozit produs finit MHI: iluminat platformă exterioară;
- Tablou de acționare și automatizare eliminare rezidii preparare K25: proiectat și realizat tablou, cablat, punere în funcțiune;

- Realizat circuite alimentare utilaje Confectii carton ondulat;
- Reabilitare instalatie iluminat Atelier mecanic central
- Realizat instalatie electrica de forta si iluminat hala confectionat paleti
- Executat instalații de iluminat și prize pentru diferite spatii: etajele 1,2 pavilion administrativ, birouri, ateliere, laboratoare, cantina etc

### **Mentenanță Predictivă-Proiectari**

Serviciile prestate de compartimentul Mentenanță Predictivă-Proiectări în anul 2010 au contribuit la asigurarea condițiilor tehnice optime de funcționare a echipamentelor tehnologice din cadrul fabricilor de producție.

Serviciile oferite au fost de 2 categorii:

- A. servicii de mentenanță predictivă/corectivă;
- B. servicii de proiectare mecanică.

### **Servicii de mentenanță predictivă**

Aceste servicii s-au concretizat prin monitorizarea echipamentelor dinamice din cadrul fabricilor de producție și avertizare privind riscul de defectare al acestora.

În afara recomandărilor pentru intervenții în perioadele de opriri planificate ale mașinilor, au fost și situații în care s-a cerut oprirea imediată a instalațiilor pentru verificarea integrității echipamentelor. Relevant în acest sens a fost solicitarea privind oprirea mașinii de hârtie igienică pentru verificarea stării tehnice a rulmentului 230/600 K din lagăr parte acționare cilindru Yankee în data de 02.11.2010. Simptome evidente privind riscul de defectare au fost detectate încă de la sfârșitul lunii octombrie, fiind transmise recomandări pentru oprirea mașinii și intervenție la acel moment. Nu a fost posibilă oprirea mașinii de hârtie igienică la acel moment, mașina funcționând până în data de 07.12.2010. La inspecția tehnică s-a constatat că rulmentul este deteriorat, necesitând înlocuire imediată. Precizez că funcționarea cu rulmentul defect putea conduce la deteriorarea axului cilindrului, ceea ce ar fi necesitat un efort foarte mare pentru readucerea acestuia în parametri.

Au fost și cazuri privind căderi accidentale a echipamentelor din instalație. Echipamentele care s-au defectat au fost acelea care nu au putut fi monitorizate datorită imposibilității colectării informațiilor de vibrație – hota mașinii de hârtie K25. Astfel au fost cazuri de opriri accidentale ale mașinii de hârtie datorită căderii a 3 valțuri conducere sită uscătoare, cauza fiind deteriorarea lagaruirii valțurilor. Au fost luate măsuri tehnice pentru prevenirea deteriorării lagaruirii – asigurare împotriva slăbirii rulmentului pe ax.

Monitorizarea echipamentelor dinamice, electrice și termice din cadrul fabricilor de producție a fost realizată și prin inspecții periodice cu camera termografică. În funcție de gravitatea defectelor depistate au fost planificate lucrări de revizie sau intervenții imediate.

### **Servicii de mentenanță corectivă**

Pe lângă activitatea de monitorizare a echipamentelor în funcționare, în perioada de staționare pentru revizie au fost prestate servicii de aliniere. Au fost alinate utilajele cu axe de rotație discontinuă, spre exemplu – electropompe, acționare mașina (motor-reductor), precum și transmisii cu curele.

### **Servicii de proiectare mecanică**

În decursul anului 2010 a fost realizată documentația tehnică necesară pentru piesele de schimb nestandardizate, documentație pentru echipamente noi și documentație pentru modernizare.

*Echipamentele noi* au fost concepute ca urmare a cererii exprese a beneficiarului, situația proiectelor fiind următoarea:

- proiecte implementate:

- presă deshidratare rezidii plastic - Utilități;
- sistem alimentare rezidii plastic presa – Utilitati
- extindere cazan ars deșeuri - Utilități.
- dispozitiv antrenare dublu strat - Hârtie Igienică.

- proiecte aflate în fabricație:

- intinzator funii - K25;
- benzi transportoare rezidii hydrapulper – hârtie igienică;

Decizia de modernizare a mașinii de hârtie K25 a determinat implicarea personalului compartimentului în analiza și distribuirea documentației tehnice pentru majoritatea proiectelor ce urmează să fie implementate.

## **VIII. ACTIVITATEA DE MARKETING**

Politica de marketing s-a adaptat pe parcursul anului 2010 cerințelor căutând să fie înțelese cât mai bine nevoile consumatorilor din piețele pe care VRANCART este un jucător proactiv.

În contextul existenței crizei economico-financiare, dar și a unei concurențe dure pe piață, au fost adoptate o serie de măsuri menite să asigure VRANCART un portofoliu constant de clienți pentru atingerea target-ului de profit:

- actualizarea permanentă a website-ului cu ultimele noutăți din cadrul companiei;
- monitorizarea atentă a concurenței și poziționarea VRANCART Adjud în raport cu aceasta;
- promovarea noilor linii de produse și a mărcilor pe piețele de profil, înregistrarea la OSIM a celor două mărci noi de produse igienico-sanitare – „Lila Camilla”, brandul pentru gama fabricată din celuloză și „Molena”, brandul pentru gama produselor din maculatură;
- elaborarea strategiilor de marketing-publicitate, promovare și relații publice, participarea activă la târguri și expoziții de profil;
- expunerea la expoziția All Pack 2010 a câtorva dintre noile produse, care au prezentat un real interes pentru vizitatori.

## **IX. ALTE ASPECTE ALE ACTIVITĂȚII CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE**

Pentru anul 2010, Consiliul de Administrație a formulat o strategie de dezvoltare, care a avut ca obiective:

- **Menținerea profitabilității la un nivel acceptabil pentru acționari**
  - Pricipalul obiectiv strategic avut de Vrancart în anul 2010 a fost obținerea unui profit brut de 3 046 745 lei. Acest obiectiv a fost realizat în proporție de 102,44%, respectiv 3 121 265 lei.
- **Îmbunătățirea continuă a calității produselor prin investiții în echipamente și resursa umană**
  - Un factor principal a performanței unei organizații este calitatea produselor și serviciilor sale. Există tendința mondială de creștere a exigenței clienților în ceea ce privește calitatea. Această tendință a fost însoțită de înțelegerea crescândă a faptului că îmbunătățirea continuă a calității corelată cu aspectele de mediu și riscurile privind sănătatea și securitatea muncii este necesară pentru a atinge și menține o bună performanță economică.
- **Integrarea în standarde de calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, securitate informațională**

Standardele de Management ISO reprezintă un obiectiv la fel de important pentru Vrancart. Societatea a implementat un sistem de management integrat calitate-mediu-sănătatea și securitatea muncii conform ISO 9001/2008; ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/2007, certificat de firma Lloyd's Register Anglia, prin reprezentanța București. Pe parcursul anului 2010, s-au desfășurat două serii de audituri de supraveghere. Rezultatele au demonstrat că sistemele de management ISO funcționează, certificările rămânând valabile.

Protecția mediului este un domeniu în care, „VRANCART” a investit în anul 2010 suma de 5 083 814,72 lei din fonduri proprii. Scopul acestor acțiuni a fost realizarea sarcinilor reieșite din legislație și din Planul de acțiuni aferent Autorizației Integrate de Mediu, emisă de Agenția Regională de Protecția Mediului Galați.

În concluzie, deși își desfășoară activitatea într-un mediu economic ostil (recesiune economică, blocaj financiar, instabilitate legislativă, creșterea continuă și adesea nejustificată a prețurilor la energie și gaze naturale, etc) prin măsuri eficiente SC Vrancart a reușit să își atingă obiectivele propuse în anul 2010. Atenția sporită pentru anul 2011 va fi îndreptată spre menținerea echilibrului financiar și a cotelor de piață.

PREȘEDINTE CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE,

Dr. ec. Mihai Marcel Botez